CMSpro News Letter

2026年10月
21号

巻頭特集

超効率化！業務で使えるAIツール解説

生成AIの登場以降、私たちの働き方は大きく変化しています。文章作成、資料要約、情報収集、コード作成、動画生成など、用途に合ったAIツールを選ぶことで時間のかかっていた作業を大幅に短縮できます。
本号では、社内でよく使われているAIツールをタイプ別にご紹介。
AIの真価を引き出すための極意を徹底的に解説します。

業務用AIを活用する企業が増えています



近年、業務効率化を目的にAIツールを導入する企業が急増しています。文書作成や議事録の要約、リサーチなど幅広い業務において活用が進み、「作業時間の削減」や「質の向上」を実感する企業も増えています。
一方で、ツールが増え、「どれを使えばいいかわからない」という声も聞かれます。

目的に合わせて、複数のAIツールを使い分けよう

一口に「AIツール」といっても、それぞれ得意分野が異なります。文章作成が得意なもの、リサーチに強いもの、コード生成に特化したものなど様々です。一つのツールに絞るのではなく、目的に応じて複数を使い分けることで、より効率的に業務を進められます。

AIツールの特徴を解説① 協働型

日々の作業のパートナーとして、複数作業を横断的にサポート

ChatGPT Business

画像生成、データ分析など多機能さが特徴。



こんな人におすすめ
1つのツールで完結させたい人、AI活用に不慣れな人

Gemini Workspace

Googleのサービスと連携できる点が強み。



こんな人におすすめ
Googleのサービスを日常的に使う人

Copilot

画像生成、データ分析など多機能さが特徴。



こんな人におすすめ
Microsoft365を日常的に使う人

Claude Pro

自然な日本語と高い文章構成力が強み。



こんな人におすすめ
詳細な資料や文章を扱う機会が多い人

AIツールの特徴を解説② 用途特化型

特定の用途に特化して、
ひとつの作業の質を高める

GeminiNotebook
文章、動画、会議の録音、
議事録の要約



資料や会議の録音から要点を
自動で抽出・整理し、議事録作
成の手間を削減します。

ClaudeCode
コード作成



自然言語で指示するだけで
コードを作成・修正できる、
プログラミング特化型です。

Perplexity
最新情報のリサーチ



検索エンジンとAIを組み合わせ、
最新情報を情報源つきで提示します。
正確性が求められるリサーチに向いています。

SeeDance
動画生成



テキストや画像から短時間で動画を生成できます。
専門知識がなくても、SNSや社内説明用の映像を
手軽に作成できます。

AIツール活用の極意

AI、そして自分の能力を最大限まで引き出して仕事に取り組むために、以下の2点を心がけましょう。

1. 様々な作業を横断的に行える相棒を**協働型**から選定しましょう。
2. 議事録作成、情報収集、動画編集など、特定の作業の品質を高めるために、**用途特化型**も取り入れましょう。

この業務にはこのAIがおすすめ

あなたがAIでやりたいことは？

文章を作りたい	ChatGPT Business ／ Claude Pro
長い文章・資料を要約したい	Claude Pro ／ GeminiNotebook
情報収集したい	Perplexity
Word・Excel・PowerPoint で使いたい	Copilot
日々の業務を効率化したい	ChatGPT Business ／ Gemini Workspace
コードを書きたい	ClaudeCode
動画を作りたい	SeeDance

選んだAIを使う前に、次ページの注意点も確認しましょう。

AIツールを使用する際の注意点

AIツールを使用する際は、必ず以下の4点に注意しましょう。

⚠ 回答をうのみにしない ✔

AIの回答は必ずしも正確とは限りません。
誤った情報が含まれている可能性があるため、
内容を確認する習慣をつけましょう。

⚠ 人が内容を確認する ✔

最終的な成果物は必ず人の目でチェックしてください。特に社外に出す文書は、誤りがないか入念に確認しましょう。

⚠ 個人情報を入力しない ✔

氏名や住所、連絡先などの個人情報を
AIツールに入力するのは避けましょう。
意図せず外部に漏れるリスクがあります。

⚠ 機密情報を入力しない ✔

社外秘の資料や取引先情報など、
機密性の高い情報の入力も厳禁です。
社内の利用ルールを必ず守りましょう。

RINYAではこんな風に活用しています

実際に社内のメンバーがどのようにAIツールを活用しているのか、2名の事例をご紹介します。
日々の業務への取り入れ方の参考にしてみてください。



マーケティングチーム橋本

Claude Pro×GeminiNotebook

用途：SEO 対策のためのコラム記事執筆に活用しています。

お客様との会話や参考にしたい文献をGeminiNotebookでまとめ、その情報をClaude Proに渡して文章を執筆してもらっています。違和感のない文章が数秒で生成されるさまには驚嘆します！
ただし、自分やお客様独自の考えを手書きで盛り込むことも忘れてはいけません。AIに丸投げするのではなく、核となる部分は自分でじっくり考える。これによって初めて、読み応えのあるコラム記事が出来上がってくるのです。



カスタマーサクセスチーム三村

Gemini Workspace×ChatGPT

用途：動画・画像制作、デザイン作業の効率化に活用しています。

Instagram投稿用の動画構成やテロップ案をAIで整理し、CapCutやCanvaと組み合わせてサムネイルや図解、動画編集、投稿用デザインの制作に活用しています。
画像のレイアウト調整やデザイン案の作成まで一連の流れで進められるため、制作時間の短縮につながっています。

まとめ

AIツールは正しく使えば、業務効率化の強力な味方になります。文章作成や資料の要約、情報収集など、時間がかかっていた作業を任せることで、より創造的な仕事や、お客様と向き合う時間に集中できます。
とはいえ、最初から完璧に使いこなす必要はありません。まずは自分の業務に合いそうなツールを一つ選び、気軽に試してみましょう。使う中で得意・不得意が見えてきて、自然と使い分けできるようになります。
その際は、回答を必ず確認し、情報の取り扱いには十分に注意してください。
社内のルールに沿って、AIツールを上手に活用していきましょう！

AIチラシ製作バトル！

ChatGPTで検証！

『ざっくり指示』VS『超具体的指示』
成果物の違いはいかに?!

なぜ今、AIへの「指示の出し方」が重要なのか

AIを使ってみたけど、思ったような結果が出ない…
そんな経験はありませんか？



その原因、AIの性能ではなく「指示の出し方」かもしれません

誰でも同じAIを使える今、差がつくのは「どう指示するか」。
では、実際にどれくらい変わるのか、チラシ製作で試してみました！

検証！『秋のフードフェス』チラシ製作対決

イベント	リンヤ公園　秋のフードフェス
イベント内容	開催日時：11月〇日（土）・〇日（日）10:00 ～ 17:00（雨天決行） 会場：リンヤ公園　メイン広場／規模：飲食ブース約50店 ターゲット：20 ～ 40代・ファミリー／入場料：無料
共通設定	チラシ設定：A4縦・1枚（駅・商業施設での配布、公式SNSで使用） 使用ツール：ChatGPT ※決まっていないこと：秋グルメの切り口／キャッチコピー／デザインの方向性



今回は、社員の鈴木と四辻が、ChatGPTを使用してチラシ作りに挑戦！
お題は、「秋のフードフェス」を開催する想定のチラシ制作です。
鈴木は**「ざっくり指示」**、四辻は**「超具体的指示」**でAIに依頼。
指示の出し方で、どこまで差が出るのでしょうか？



ざっくり指示
鈴木

必要最低限だけでAIに伝えて、あとはおまかせ！

VS



超具体的指示
四辻

条件を細かく指定して、意図をしっかり伝える！

ROUND1 ｜ リサーチ（掲載内容の案出し）



ざっくり指示　鈴木

11月〇日（土）・〇日（日）に
リンヤ公園で開く「秋のフードフェス」
（入場無料）のチラシに載せる内容を
考えて



超具体的指示　四辻

あなたはイベント広報をサポートするマーケターです。
私は秋のフードフェスを開く主催チームの広報担当で、
チラシに載せる内容を考えたいです。

【イベント概要】
※省略

【考えてほしいこと】
①チラシで押し出す、今年人気の秋の食材・グルメの候補5つ
②季節感のある言葉10個
③ターゲットが「行きたい」と思う訴求ポイント3つ

【条件】
今回は掲載内容の案出しのみ（キャッチコピーの文章化やデザイン指示はまだ不要）。表で整理し、選んだ理由を1行ずつ添える

ROUND2 ｜ 文章作成（キャッチコピー・本文作成）



ざっくり指示　鈴木

この内容をもとに、
チラシの文章を書いて



超具体的指示　四辻

先ほどのリサーチ結果をもとに、チラシ用の文章を作ってください。

【ターゲット】20〜40代の個人・ファミリー

【トーン】親しみやすく、食欲をそそる、ワクワクする雰囲気

【構成】①キャッチコピー 3案（15字以内）
②サブコピー（30字以内）
③本文（100字以内）
④開催情報（日時・会場・入場無料）

【条件】・リサーチにあった季節感のある言葉を2つ以上使う
・「ご来場ください」などの堅い言い回しは避ける
・絵文字は使わない

ROUND3 ｜ デザイン作成（レイアウト・配色）



ざっくり指示　鈴木

ここまでの内容をもとに、
A4縦のイベントチラシを
画像で作ってください。





超具体的指示　四辻

ここまでの内容をもとに、A4縦のイベントチラシを画像で作ってください。

【出力形式】チラシの画像として出力
（HTMLやコードではなく画像で）

【世界観】秋の収穫祭のような、温かく賑やかな雰囲気

【配色】オレンジ・赤・黄色を基調

【料理】秋の食材の料理を、湯気やツヤが伝わる、写真のようにリアルな質感で

【レイアウト】上部：キャッチコピー（大きく）／中央：秋の食材の料理（焼き芋・モンブラン・肉串など）／下部：左に開催情報（日時・会場・入場無料）、右にリンヤ公園のイラスト風の簡易マップ

【簡易マップ】入口・飲食ブースエリア・ステージ・トイレ・ゴミ回収所を色分けしたシンプルな配置図。〇〇駅から入口までの徒歩ルートを1本入れる。
文字は5つ程度に絞り、「イメージ」と小さく入れる

＼ 果たしてどんなチラシができあがるのか…？ ／

作成したチラシを比較してみよう！

写真風で明るく、見映えは抜群。
秋らしさは紅葉の背景で表現された

ざっくり指示のチラシ



料理の種類や見た目は、AIのおまかせ。
定番のフェス飯（たこ焼き・ハンバーガーなど）になった。
マップなどの補足情報も入っていない。

秋の収穫祭らしい世界観と、指定した
暖色系の配色が、しっかり反映された！

超具体的指示のチラシ



約50店・開催時間・簡易マップまで、
伝えたかった情報が1枚にまとまった！

検証の結果…指示の出し方で、こんなに変わる！

ざっくり指示のチラシ

- 情報量が少なく、シンプルな構成
- 料理の種類や見た目は定番になった
- マップなどの補足情報がない

VS

超具体的指示のチラシ

- 秋の収穫祭らしい世界観と配色
- 料理の質感がリアルで魅力的
- ターゲット・規模・簡易マップまで網羅

明日から使えるAIへの指示のコツ

コツ1 「誰に・何のために」を伝える

例：「20～40代のファミリーに来場してもらう」など、ターゲットや目的を伝えると、AIが言葉選びや切り口を合わせてくれます。

コツ2 数字や形で条件を指定する

例：100字以内／3案／A4縦など「いい感じ」といった抽象的な指示より、数字や形で伝えるほうが結果がぶれにくくなります。

コツ3 入れたいもの・避けたいものを伝える

例：入場料無料は必ず入れる／堅い言い回しは避けるなど、「やってほしくないこと」も伝えると、直す回数が減ります。

こんなことにもAIが使える！

LINEスタンプ制作

「焼き芋をモチーフにしたキャラでLINEスタンプ8種類作って！」



イラスト・キャラ制作

「洋楽ロック音楽フェスの公式キャラを作って！」



画像編集

「画像の背景を教室風にして！」



※掲載のイラスト・キャラクター・LINEスタンプ案は、生成AI（ChatGPT）で作成したもので、販売・配信はしていません。
既存のキャラクター等に似ていないか確認のうえ掲載しています。

知られざる 素敵なグルメ紹介

店名：ゆすら堂

住所：〒108-0023 東京都港区芝浦3-7-15 8F

イワシのなめろう定食





お気に入りのランチのお店です。
定番ランチに加え、
週替わりで限定ランチがあります。

この日の週替わりランチは
「イワシのなめろう定食」

温かいお出汁がついているので、
最後はお茶漬けとして楽しめます。

最新情報はInstagramアカウントで
更新されています。



【宮下プロフィール】
ランチ時は田町グルメを
求めて街をうろうろ。
週末は新大久保で
サムギョプサルを食べたり
推し活に忙しい。

宮下、港区歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景 100 Landscapes of Minato-ku





東京ポートボウル

住所：〒105-0023
東京都港区芝浦1丁目13-10　第3東運ビル 7F

田町駅から徒歩圏内にあるボウリング場。リンヤのキックオフでも何度か利用したことのある、おなじみのスポットです。

昭和レトロな雰囲気が魅力で、モニターにはメンバーのスコアが表示されるため、イベントでの利用も大盛り上がり！みんなで楽しみながら、自然と一体感が生まれる場所です。

おすすめの映画コーナー

リンヤでは本好きと同じくらい映画好きも多い様子…。
カスタマーサクセスチーム柴田よりおすすめ映画を紹介いたします。



「オデュッセイア」原題：The Odyssey
監督：クリストファー・ノーラン

●この映画との出会いを教えてください。

映画好きの友人のすすめで知りました。

●この映画を見ようと思ったきっかけや動機を教えてください。

はるか昔から語り継がれてきた神話がどう映画になるのか気になり、興味を持ちました！

●この映画の中で心に残っているシーンやセリフがあれば教えてください。

英雄オデュッセウスだけでなく、待つ側の妻ペネロペの物語も同じくらい描写されているのが印象的でした。夫は生死不明、息子は幼く…という不利な立場にありながら、20年にわたって国を守り抜いた知恵と強さが心に残りました。

●どういった人にささる映画だと思いますか？

歴史・神話・古典に興味がある人

神話を知らなくても軽く予習するだけで入り込めたので、古典の入り口にもなると思います。

●この映画を観てみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

想像する華やかな英雄譚というよりも、「生きて帰る」ことに焦点を当てた人間の物語として楽しめます。

神々の存在感は控えめで、怪物や魔女の描き方も新鮮で面白かったです。

現代的なサウンドのおかげで、遠い昔の神話が身近に感じられます！

またIMAXカメラで撮影されたという景色も見ごたえ抜群なので、ぜひ劇場で見てほしいです！

リンヤからのお知らせコーナー　年末年始休業のお知らせ

月	火	水	木	金	土	日
～28日 通常営業	29日	30日	31日	1月1日	2日	3日
	←	―	―	休業日	―	→
4日～ 通常営業						

12月29日～1月3日が年末年始休業となります。
ご相談・お問い合わせが混みあうことが予想されますので、気になることがある方はお早めにご相談ください。
年始は1月4日より通常営業を再開いたします。

CMSPRO
CloudContract
運営会社：リンヤ株式会社

Tel:03-6435-2835/Fax:050-6868-2273
〒108-0023 東京都港区芝浦3-14-8
芝浦ワンハンドレッドビル2F

CMSproニュースレターの送付について

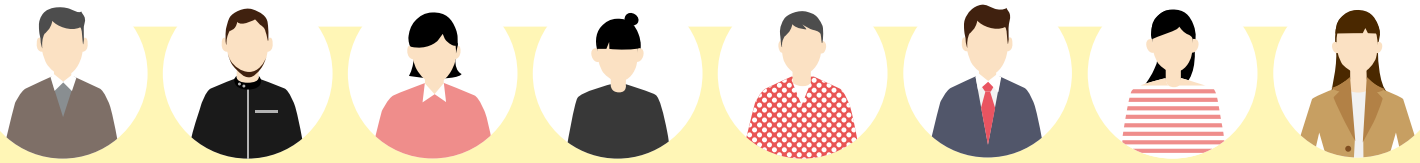
このニュースレターでは、当社の最新情報やお役立ち情報をお届けしています。

現在お取引中のお客様、過去にお問い合わせやお名刺交換のやりとりのあったお客様に配信・送付させていただいております。

今後、配信・送付を希望されない場合は、以下のリンク、またはフォームより配信停止の手続きをお願いいたします。

送信停止はこちら

送信停止依頼
フォームはこちら



お客様の声・成功事例

CMSproをご利用いただいているお客様の声や成功事例を紹介します。

障がい者・高齢者福祉事業のお客様の事例



1年弱で月100万以上の広告費が実質0円で
コンスタントな**お問い合わせ獲得を実現！**
半年ほどのSEO対策でアクセスと問い合わせが
継続して自然に発生する仕組みを実現！

＼対策の成果／

- 月間検索数が1000規模の複数キーワードで **1位獲得**
- サービスページの **閲覧数が80倍**
- アクセス数 **10倍以上**
- 広告費無しで **コンスタントな問合せ獲得**



編集後記



秋も深まり、過ごしやすい季節となりました。
皆さまいかがお過ごしでしょうか。

今回のニュースレターは、今話題の「AI」がテーマです！
巻頭では、各AIツールの違いや使い方をわかりやすくご紹介しています。

また、企画では、AIへの指示の出し方によって
チラシの仕上がりがどう変わるのかを、対決形式で特集しました。
普段何気なく使っている言葉や伝え方ひとつで、AIの活用の幅も広がるかもしれません。
ぜひ、日々のお仕事に取り入れるヒントを見つけていただければ幸いです。

今後も皆さまのお役に立つ情報をお届けできるよう努めてまいりますので、
引き続きよろしくお願いいたします。

