

# CMSpro News Letter

2026年4月

19号



巻頭  
特集

## 検索の常識が変わる2026年 「クリックされない」時代の到来とAIO

かつては検索エンジンの上位表示（SEO）こそがWebマーケティングの王道でした。しかし今、その常識が大きく揺らいでいます。ユーザーはもはや、Webサイトを訪れることなく、AIとの対話だけで自己完結するようになりつつあります。今回のCMSproニュースレターでは、GoogleのAI Overview普及によって生まれた新たな概念「AIO (AI Optimization)」について解説します。

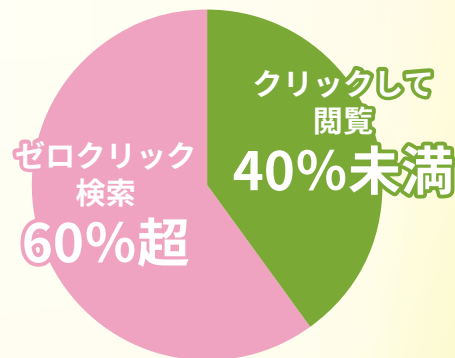
### ゼロクリック検索とは

検索体験は大きな転換点を迎えています。クリックを前提としたSEOから、AIに理解・要約・引用される設計へ。本号では、ゼロクリック時代に求められる新たな最適化「AIO」の考え方を解説します。

#### もはやWebサイトには移動しない？ ゼロクリック検索が6割超え

2025年12月現在、全検索行動の60%以上が「ゼロクリック検索」であるというデータが出ています。

かつては「検索→クリック→閲覧」が当たり前でしたが、今や検索結果画面そのものが「情報のゴール」となっているのです。



#### ゼロクリック検索とは？

ゼロクリック検索とは、検索した人が検索結果の画面だけで知りたいことがわかり、Webサイトを開かずに情報を取得できることです。たとえば、Googleで「東京 天気」と調べると、検索画面に今日の天気が表示されるので、サイトを開かなくても情報がわかります。このように、検索ページだけで欲しい答えがわかるケースがどんどん増えているのです。

検索

東京 天気



検索結果が表示される



# 新たなスタンダード「AIO」とは？

AIOとは、検索結果のクリックではなく、AIの回答の中で紹介されることを目指す新しい最適化の考え方です。AIが選んで紹介してくれる人気の情報を作るための工夫がAIOです。たとえば、Googleの検索結果でAIがまとめてくれる部分や、ChatGPTが回答に使う情報もAIOに含まれます。AIOを意識して文章を作ると、AIに取り上げられやすくなり、より多くの人に自分の情報を届けられるようになります。

**AIO AIの回答で引用される**

Google AIモード すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース ショッピング ツール

**AIO AIの回答で引用される**

**AIが出典元として引用**

AIO (AI検索最適化)とは? AI検索の可視化と対策とSEOとの ...

2025/09/05 — AIO (AI検索最適化)とは「Artificial Intelligence Optimization」の略で、...

株式会社オロ

AIOとは? AI検索最適化の基本から対策方法まで徹底解説

2025/09/25 — FAQ形式コンテンツの強化 AIは質問に対する明確な回答を重視するため、FAQ...

**SEO 人にクリックしてもらう**

**ユーザーがサイトをクリック**

EXPECT株式会社  
https://expect.jp / ブログ

**SEOからAIOへ：AI時代の新たなコンテンツ最適化戦略**

AIOとは、AIによって生成される検索結果に自社コンテンツを正確に理解され、引用されるよう最適化する手法です。従来のSEOが検索エンジンの規則やアルゴリズムに基づいて...

関連する質問 :

AIOとは何ですか?

GoogleのAIOとは何ですか?



**大事なポイント！**

**SEO**は「クリックを取りに行く施策」  
**AIO**は「AIに引用される施策」



## 徹底比較：SEO vs AIO

従来のSEOは、検索する人に向けて上位表示し、クリックしてもらうことが目的でした。一方AIOは、AIに情報を理解してもらい、回答の中で引用されることを目指す考え方です。この違いを知ることによって、これからの情報発信のヒントが見えてきます。

項目	従来のSEO	新時代のAIO
ターゲット	検索する人間	回答を生成するAI
ゴール	上位表示してクリックさせる	AIの回答に引用・参照される
重視される点	キーワード含有率、被リンク数	情報の正確性、構造化、事実の正確さ
ユーザー行動	複数のサイトを比較検討する	AIの提示する正解を受け取る



## AIに引用されるコツは？

AI検索で引用されるためには、まず「信頼できる情報」であることが大切です。誰が発信しているのが明確で、**根拠や出典が示されているコンテンツ**は、AIも安心して参考にしやすくなります。また、**質問に対してシンプルに答えている文章**であることも重要です。最初に結論があり、そのあとに説明が続くような構成は、AIが内容を理解しやすくなります。さらに、見出しを使って内容を整理するなど、**全体の構造をわかりやすく**することもポイントです。情報がきちんと整理されているコンテンツほどAIに理解されやすく、結果として引用される可能性も高くなります。



## 今すぐできる！AIO対策チェックリスト

すぐに実践できるAIO対策をチェックリストにまとめました。  
自社サイトの見直しや改善のヒントとして、ぜひ参考にしてください。



### タイトルと見出し

内容が一目でわかる  
簡潔なタイトルと  
見出しをつける。



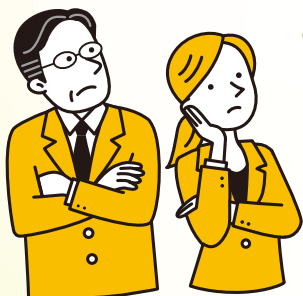
### Q&Aの追加

読者が疑問に思う  
ポイントを想定して、  
主要な質問と回答を  
設置する。



### 信頼性の提示

データの出典や  
参照元を明記し、  
信頼性を高める。



### 簡潔で 読みやすい文章

1文を短くし、主語と  
述語を明確にする。



### 内部リンク

関連情報へのリンクを  
設置し、サイト内での  
回遊性を高める。



## 今後の予測とリスク・チャンス

今後、ゼロクリック検索が増えることで、検索結果を見るだけで満足する人が増え、**Webサイトへのアクセスは減る可能性**があります。一方で、AIから信頼できる情報源として引用されるようになれば、企業や**ブランドの信頼性を高めるチャンス**にもなります。アクセスが減るリスクはあるものの、正確でわかりやすい情報を発信し続けることで、AIを通じて企業の評価や認知を広げていくことができるのです。



## まとめ

今回は、ゼロクリック検索の増加と、それに対応する新たな考え方であるAIOについてご紹介しました。これからのWeb戦略では、信頼性の高い情報を積み重ねていくことが大切です。CMSproでは、従来のSEO対策に加え、AIO対策も行っており、AIに選ばれるコンテンツ作りをサポートしています。AIに理解されやすい構造に整理することで、検索結果やAIの回答に取り上げられやすいサイトを目指します。AI時代に合わせて、会社やサービスの魅力をしっかり伝えたい方は、ぜひお気軽にご相談ください。

# この春、RINYAに新しい仲間が！

この春、リンヤには4名の新入社員が入社しました！

徐々に職場に馴染んできた様子ですが、色々と不安に思うこともあるようで……。新入社員の「不安」を解決するべく、ニュースレターチームは調査に乗り出しました！



調査  
その

## ① 新入社員4名に、入社後の今の心境を質問してみる。

### 質問内容

- ① 職場環境にはもう慣れましたか？
- ② リンヤでの仕事は楽しいですか？
- ③ 今、悩んでいることはありますか？



はじめまして！



### 鈴木さん

セールス・マーケティング  
出身地：東京都  
趣味：抹茶スイーツめぐり  
特技：早起き

- ① 慣れました！皆さんがフォローしてくださるので、安心して業務に取り組んでいます。
- ② これまで接点のなかった業界について深く学べる点に面白さを感じています。
- ③ 一日でも早く戦力になれるよう努力している最中なので、悩みはまだ見当たりません。

こんにちは！



### 橋本さん

マーケティング  
出身地：埼玉県  
趣味：文学  
特技：旅行の計画

- ① 内定者インターンからお世話になっているため、かなり馴染んできたように思います！
- ② 「文章を書く」という得意分野を活かせる業界なので、楽しく仕事できています。
- ③ やることが多く、不安なことが次々出てくるので、挙げてもキリがありません（汗）

がんばります！



### 柴田さん

カスタマーサクセス  
出身地：岩手県  
趣味：観劇、アイドル鑑賞  
特技：エレクトーン

- ① 皆さんが丁寧に接してくださるおかげで、だいぶ慣れてきたように思います。
- ② もともと文字に触れること、人と関わることが好きなので、自分の好きなことが業務に直結している実感が楽しいです。
- ③ 今はまだ目の前の知識を吸収することに精一杯のため、悩みはありません。毎日新しい発見があることが刺激になっています。

よろしくお願いします！



### 三村さん

カスタマーサクセス  
出身地：東京都  
趣味：料理  
特技：オセロ

- ① 慣れました！入社して間もないですが、話しやすい雰囲気のある環境です。
- ② 楽しいです！毎日新しい発見があり、考えを実行できることが面白いです。
- ③ 気づいたら仕事の時間が終わってしまうので自分が5人くらいいたらなと思っています。

リンヤに馴染みつつある4名ですが、どうやらみんな、日々の業務で手一杯。

明確な不安を感じる暇もないようです。では一般の新入社員は、どんな不安を抱えているのでしょうか？



調査  
その

## ② 入社初期の“あるある不安”をリストアップ！

- ・先輩社員に質問する勇気が出ない
- ・先輩や同期との人間関係が難しい
- ・効率の良いスケジュールリングができない
- ・マルチタスクを処理できない
- ・知識不足を感じて、積極的に発言できない
- ・業務に活かすための情報収集が難しい

リンヤの新入社員たちもこれに似た不安を感じているのでは？

そう思い、再度、どのような不安を抱えているのか質問してみました。



調査  
その

### ③ 新入社員の私たち、こんなことが不安です！

専門用語が多くて  
覚えられない

実はこれが不安でした

マナーが身に  
ついていないか不安

たしかに！

マルチタスクを  
処理するための  
正しい時間の使い方が  
わからない

AIなど、どんどん  
新しくなるツールに  
対応するのが大変

先輩へ質問していい  
タイミングがわからない



なるほど～



調査  
その

### ④ 急募！先輩社員の体験談とアドバイス “その不安、私たちも感じていました！”



井手橋

私も新入社員だった頃は、一度にこなす案件の多さから、**スケジュール管理に不安を感じていました！**だから皆さんの気持ちがよくわかります。不安解消の鍵は「**先輩のやり方を真似てみる**こと」です。これによって迷いが消えて、自信をもって仕事に取り組めるようになりました。先輩の助言は実体験を土台にしたものばかりなので、信頼して即実行してみるべきです。



四辻

家に帰っても仕事のことが頭から離れず、未完了のタスクのことを考えては不安になっていました。タスクをチェックしても不安は収まらず、面談で上長に相談したところ、「**意識的に仕事から頭を切り替える時間を作る**」とアドバイスをもらい、気持ちが楽になりました。家では意識的にスイッチを切り、今日できなかったことも「**やれるだけやった**」と受け止めることを意識してほしいです！

どんなに仕事のできる先輩社員であっても、新入社員のころは分からないことだらけ。

**入社当初の不安は誰もが通る道**なのです。

この不安はひょんなことから簡単に解消できることもあれば、一方で、辞めたいと思う原因になることもあります。

大切なのは、**同じ道を通ってきた先輩社員に上手く助けをもらうこと**。

これだけは心に刻んでおく必要があります。

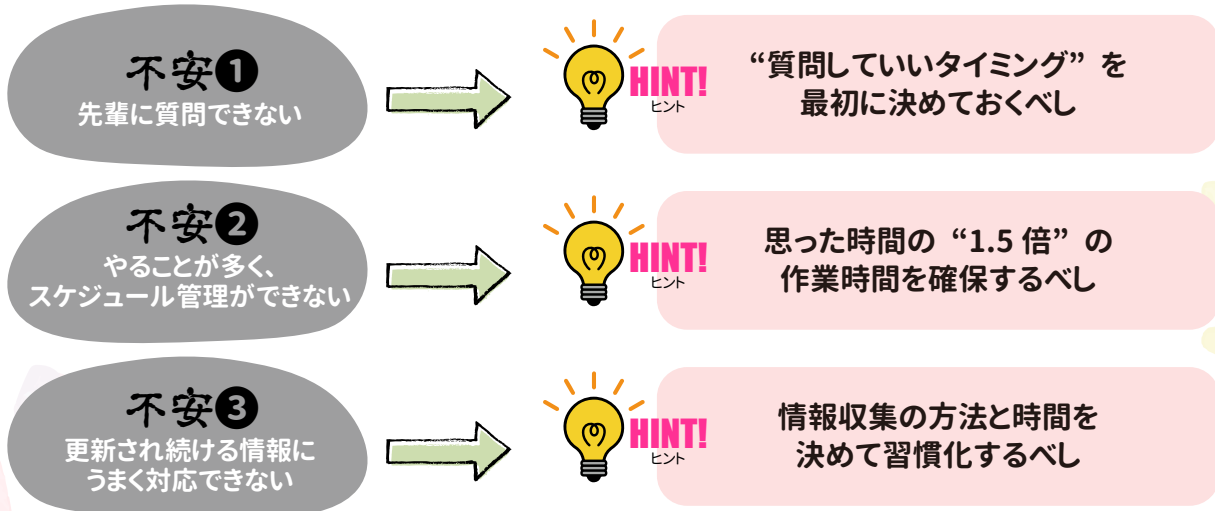
# コレが社員定着につながる！ ～不安を「話せないまま」にしないように～

社会人の誰もが経験してきた通り、入社したばかりの頃は不安な思いが尽きないものです。ただ、「誰にも話せないまま」にしていると、その不安は働きづらさに結びついてしまいます。**新入社員が長く活躍し続けるために、「不安の対処法」を学びましょう。**



調査  
その

## ⑤ 「あるある不安」の減らし方



調査  
その

## ⑥ 今すぐ導入できる！他社の取り組み紹介

新入社員の不安を解消し成長を促すために、様々な工夫を凝らしている会社もあります。



社内外での豊富なコミュニケーションが新入社員を導く、ということが分かりました!



## まとめ

新入社員に寄り添える会社でありたい!そんな思いで調査を進めてきました。  
新入社員の不安な気持ちを知ることは、新入社員、そして彼らを指導していく先輩社員、**それぞれの成長に繋がっていくはず**です。  
お読みくださった皆さまにとっても、このニュースレターが

**新入社員とのコミュニケーション活性化のきっかけになれば大変嬉しく思います!**

知られざる

## 素敵なグルメ紹介

店名:厳選島豚

しゃぶしゃぶすきやきせいりゅう田町

住所:〒105-0023 東京都港区芝浦3丁目6-8 3階



銘柄豚のゆでしゃぶ

ランチで伺いました。

スタッフの皆さんがとても優しく、メニューも丁寧に説明していただいたので、

安心して食事を楽しむことができました。

ゆでしゃぶはフランス産の銘柄豚を使用しているとのこと、やわらかくとても美味しかったです。

食後にいただいたコーヒーも香りが良く、ゆっくりとした時間を過ごすことができました。

またぜひお邪魔したいと思います!

【宮下プロフィール】

ランチ時は田町グルメを求めて街をうろろう。

週末は新大久保でサムギョブサルを食べたり推し活に忙しい。

# 宮下、港区 歩くってよ。

リンヤのある街、  
港区を宮下がゆく。

# 港区百景

## 100 Landscapes of Minato-ku



### 慶応仲通り商店街

住所: 東京都港区芝5丁目付近

三田・慶應義塾大学の近くにある「慶応仲通り商店街」は、飲食店を中心に多くのお店が並ぶにぎやかな通りです。学生や会社員、地域の方など、さまざまな人が行き交い、ランチから夜の食事まで多くの人でにぎわっています。

個性豊かな店舗が並んでいるのも魅力のひとつ。

三田を訪れた際には、ぜひ立ち寄ってみてください。

# おすすめの映画コーナー



リンヤでは本好きと同じくらい映画好きも多い様子…。  
今回は、カスタマーサクセスチーム宮下よりおすすめ映画を紹介いたします。

「わたしがビーバーになるとき（原題：Hoppers）」

監督：ダニエル・ジョン（英語版）

●この映画との出会いを教えてください。

公開前に、ピクサーの最新作として朝の情報番組で放送されているの見て知りました。

●この映画を見ようと思ったきっかけや動機を教えてください。

ビーバーのフォルムや表情がかわいくて、公開を楽しみにしていました。

もしもビーバーになって動物の世界に潜入したら…という設定も斬新で惹かれました。

●この映画の中で心に残っているシーンやセリフがあれば教えてください。

ビーバーの動きやもふもふ感の表現が素晴らしかったです！

森の動物達に会おうシーンは曲も壮大で没入感がありました。

●こういった人にささる映画だと思いませんか？

ピクサーが好き人はもちろん、動物好きや、もふ

もふ好きの人にもささると思います。

●この映画を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

ただかわいいただけだと思っていたら予想外の展開が続きます。

笑いながら、最後は泣きながら夢中でみることができました。

人間がビーバーに入ったときも、人間の時の特徴がビーバーに反映されているのかわいいポイントです。

主人公は日本人の血を引くヒロインとして描かれており、「平成狸合戦ぽんぽこ」の影響を受けていることを監督が明かしているの、親しみを感じる要素もあります。

かわいさに集中するために私は吹き替えで見ましたが、大正解でした。

もう一度見に行きたいと思える素敵な映画でした。

## リンヤからのお知らせコーナー

企業の採用活動におすすめの、**Instagram 運用代行プラン**を新たにリリースしました。

月額 **49,800円** (税別)



採用活動には Instagramが おすすめ!

1

若手採用に効果的

2

ミスマッチ防止につながる

3

採用コスト削減にも◎

現在、**リリースキャンペーン実施中!** 詳しくはお問い合わせください。

**CMSPRO**

CloudContract

運営会社：リンヤ株式会社

Tel:03-6435-2835/Fax:050-6868-2273  
〒108-0023 東京都港区芝浦3-14-8  
芝浦ワンハンドレッドビル2F

CMSproニュースレターの送付について

このニュースレターでは、当社の最新情報やお役立ち情報をお届けしています。

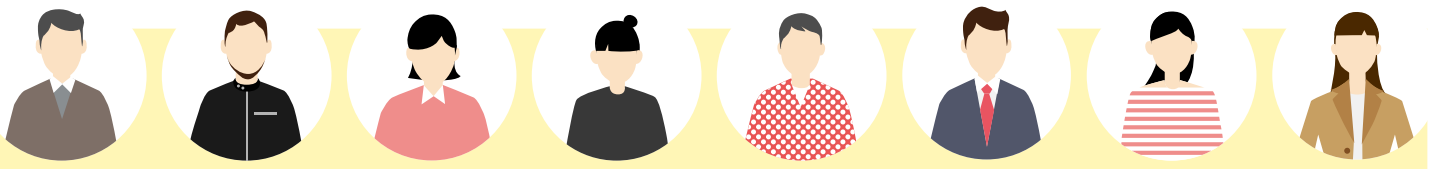
現在お取引中のお客様、過去にお問い合わせやお名刺交換のやりとりのあったお客様に配信・送付させていただいております。

今後、配信・送付を希望されない場合は、以下のリンク、またはフォームより配信停止の手続きをお願いいたします。

送信停止はこちら



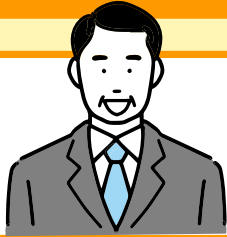
送信停止依頼  
フォームはこちら



# お客様の声・成功事例

CMSproをご利用いただいているお客様の声や成功事例を紹介します。

## 不動産業のお客様の事例



単独起業の為、0からのスタート…。  
約6年の運用で飛び込み営業に頼ることなく、  
安定した問い合わせを獲得できるようになりました。

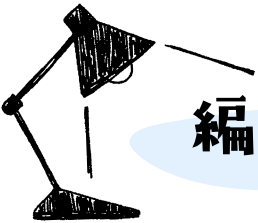
### 依頼前

アクセス数：0  
CV数：0件  
店舗数：0店舗



### 依頼後

アクセス数：15,000  
CV数：600件  
店舗数：52店舗



## 編集後記

4月になり、新年度がスタートしましたね。  
街でも新生活を始めた方を見かけることが増え、春を感じる季節になりました。

最近では、求職者が企業を知るきっかけとして、InstagramなどのSNSを見ることも増えており、採用活動のあり方も少しずつ変化してきていると感じています。

そうした流れもあり、社内でも新たな取り組みとして、採用向けのInstagram運用に関するサービスをスタートしました。

ささやかではありますが、現在はリリースにあわせた取り組みも行っております。

今後も皆さまのお役に立つ情報をお届けしていきます！

## みやした

