

巻頭 特集

SNS集客、何から始める？ あなたのビジネスに最適なSNSの見つけ方

SNSは、今やビジネスの集客に欠かせないツールです。しかし、やみくもに始めても成果を出すことは難しいものです。今回は各SNSの特徴から、業種ごとの最適なSNS、そして集客を成功させるための具体的なポイントをまとめました。これを読めば、あなたのビジネスの可能性を広げるヒントがきっと見つかるでしょう。

1

各種SNSの概要

SNSはそれぞれ個性があり、得意なことも違います。ご自身のビジネスに合ったSNSを選ぶためにも、まずはそれぞれの特徴を把握しておきましょう。代表的なSNSを分かりやすくまとめました。



テキストがメインのSNS。

いま起こっている出来事や最新情報がリアルタイムで流れる。

匿名で気軽に発言できるので、さまざまな意見が集まる場所。



Instagram

写真や動画で楽しむSNS。おしゃれな写真やリール動画で、商品の魅力やブランドの世界観を視覚的に伝えるのが得意。気になることをハッシュタグで検索する人も多い。



Facebook

世界中で使われている、実名登録制のSNS。

知人や友人との交流が中心で、イベントの告知やグループで盛り上がる機能も充実している。

また、ビジネスでも広く使われており、企業の情報発信にも役立つ。



LINE

無料通話やメッセージのやり取りに欠かせないアプリ。

日本ではほとんどの人が使っており、もはや生活の一部と言える。

企業の公式アカウントからお得な情報やクーポンが届くことも多い。



Tik Tok

短い動画を楽しむSNS。次から次へと自分好みの動画が流れてくる「おすすめ」機能が特徴。

誰でも簡単にクオリティの高い動画が作れて、面白いコンテンツが次々と生まれている。

ここから昔の曲が再び流行したり、新たなヒット曲が生まれたりすることもある。



YouTube

世界で一番大きな動画プラットフォーム。

エンタメから勉強、趣味のハウツーまで、どんなジャンルの動画でも見つかる。

ライブ配信やショート動画も人気。

「どのSNSがいいかわからない」という悩みを解決するため、業種別におすすめのSNSと、その活用例をまとめました。あなたのビジネスのターゲットや目的に合わせて、効果的な情報発信を始めましょう。

業 界

おすすめSNS

おすすめの使い方



飲食・小売
(ファッション、雑貨)



Instagram



Tik Tok

料理や商品／店舗の内装

商品の使い方／店舗の雰囲気



美容業
(美容院、エステ、整体)



Instagram



Tik Tok



YouTube

施術事例のカタログ

トレンドのスタイル紹介

詳細なハウツー動画



**教育・
学習サービス**
(塾、保育園・幼稚園など)



X (旧 Twitter)



Instagram



YouTube

学習に関する豆知識／イベント情報

教室の雰囲気、園児の様子など

専門的な知識・学習コンテンツの解説



BtoB
(法人向けサービス)



X (旧 Twitter)



Facebook



YouTube

業界の最新情報／プレスリリース発信

会社の理念／社内イベントの紹介

採用コンテンツ／社員インタビューなど



**サービス業
全般**



X (旧 Twitter)



LINE

キャンペーン情報／緊急性の高いお知らせ

リマインダー通知／
予約受付、クーポン配布など

3

自社のサービスに合ったSNSの選び方のポイント

たくさんのSNSの中から、本当に自社に合うものを選ぶにはどうしたらいいでしょうか？
3つのポイントを軸に考えることで、最適なSNSが見つかります。一緒に確認していきましょう。



属性にあったSNSを選ぼう！

若年層：Instagram、TikTok
ファミリー層：Instagram、LINE
幅広い年代：YouTube、X（旧Twitter）



商品の特征に合わせてSNSを選ぶ！

写真や短い動画で伝えたい：Instagram、TikTok
リアルタイムの情報を伝えたい：X（旧Twitter）、Facebook
使い方やノウハウを伝えたい：YouTube



運用にかけられる「時間と人手」を明確にする！

写真や動画制作に時間をかけられるなら：Instagram、TikTok、YouTube
短い時間で情報発信したいなら：X（旧Twitter）、LINE



4

SNSで集客を成功させる2つのポイント

SNSでの集客は、ただアカウントを持つだけではうまくいきません。
ここでは、成果を出すためにぜひ押さえておきたい2つの大切なポイントをご紹介します。

1

「売り込み」だけでなく 「役立つ情報」も発信する

お客様が「知ってよかった」と感じるコンテンツで
ファンを増やし、自然な集客につなげましょう。

例

美容室：ヘアアレンジ、ヘアケアの方法など
整体：体のほぐし方、ストレッチ方法など
法人：採用向けコンテンツ、会社の魅力、
求職者に役立つ情報など

2

SNSと他のメディアを連携させる

SNSは集客の「入口」として活用し、他のメディアと
つなげることで効果を最大化できます。

例

SNSのプロフィールにホームページのURLを記載
し、互いにリンクを貼る。
SNS限定のキャンペーンやクーポンを発行し、
実店舗への来店を促す。

まとめ

今回は、SNS集客を成功させるための選び方や活用術についてお伝えしました。自社のビジネスに合ったSNS
を選び、SNS集客を始めてみましょう。もし運用や集客でお困りでしたら、CMSproにお気軽にご相談ください。

AIの活用、躊躇してませんか??

今すぐ使える!活用できる!

AI道

AI道 はじめに

AI道。それは、AIの使い方を極めるための道。
難しそうなAIも、気づけば「使える!」に変わる秘訣をお届けします。

リンヤのAI道を拓くために、
マーケティングチームの2人が集結!!

AI道を楽しむ極めて
いきましょう!!! **押忍!**

AI道場 師範 中澤

押忍!
AI道、鍛えてまいります!

AI道場 新弟子 井手橋

AI道その1 AIのキホンを知るべし!

学ぶ

考える

判断
する



AIは「学ぶ・考える・判断する」の3つの要素を
コンピュータで再現する技術です!

- ★学ぶ : 様々なデータを読み込み学習し、蓄積する
- ★考える : 指示や質問から、最適な答えを考える
- ★判断する : データや指示内容のなかから、より良いものを判断し、結論を出す



AI使用上の**注意点**

-  情報を疑う (誤情報の場合もある)
-  個人情報・機密情報の入力NG
-  著作権などの権利侵害に注意する

AIの種類〜よく使われる三大AI〜

AIの種類は様々。それぞれ得意なことや答えの出し方が異なり、組み合わせると効果的です。



Chat GPT

文章や
会話が得意



Gemini

文章の要約と
メール作成が
得意



Copilot

作業効率化
が得意

AI道その2 【実践編】質問力を極めるべし！

AI道の要、それは「質問の仕方・指示の出し方」。

ここではポイントを抑えながらAI道に必須の知識をご紹介します!!



具体的に聞くべし、それが力に！

AIからの答えがイマイチ…そんなときは、質問に「具体的な情報」を足すのがAI道を極める近道！



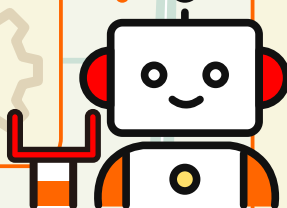
集客したい

あなたは結婚相談所を経営しています。
効率的にWEBで顧客を獲得するための、
具体的なWEB集客戦略を提案してください。
なお、現在は30～40代男性が多く登録しています。
今回の集客のターゲットは、20～30代の女性です。
ターゲットに合わせたWEB集客方法を提案してください。



実際の回答

集客したい、とのことですね。
集客方法は、どのようなビジネスかによって
大きく異なります。
まずは、集客の目的と、
どのようなビジネス（あるいは活動）
をされているか、
もう少し詳しく教えていただけますか？



実際の回答

承知しました！結婚相談所のWEB集客にお
いて「20～30代女性」を新たなターゲットに
する場合、30～40代男性が多いという既存
の強みを活かしつつ、女性にとって魅力的
な情報発信を設計することが重要です。
以下に、具体的かつ効率的なWEB集客戦
略をご提案します。

1. 集客戦略の全体像

- ① 認知獲得：SNS・検索・広告で存在を知ってもらう
- ② 興味喚起：不安や理想に寄り添った情報を発信
- ③ 行動誘導：無料相談・資料請求・イベント参加へつなげる



具体的に質問や指示をすると、
出してほしい内容とのズレもなくなります！
AIと対話をするイメージで
使ってみましょう！



押さえるべき3つの極意！

AIの活用は3つのポイントを押さえましょう。今から実践できるポイントをご紹介します！

POINT 1

指示を具体的にする

5W1Hを意識して具体的に記載しましょう。

POINT 2

AIに役割を与えること

「あなたは編集者です」のように、AIに特定の立場や役割を与えましょう！

POINT 3

質問を重ねて精度を上げる

一度に完璧を求めず、対話を重ねながら理想形に近づけましょう。

なるほど！



AI道その3 業界別AIの活用法を知るべし

AIは業界業種を問わず、いろいろな場面で活用ができます！

リスト化やデータ整理など、大変な作業もAIを使えば

効率良く進めることができます！次にご紹介する例を参考に、AI道を実践してみてくださいね！

小売・事務系

よくあるお悩み

- ・たくさんある商品リストの整理
- ・紙で保管されているリストを、エクセル（スプレッドシート）にしたい

AIに入力する指示文

あなたは、アパレル・雑貨店の在庫管理責任者です。

添付した商品リストを、以下の条件を元に整理をし、リストを作成してください。

■条件

- ・カテゴリごとにリスト化
- ・入荷時期で並び替え
- ・Excel出力

飲食店

よくあるお悩み

- ・メニューがマンネリ化してきた
- ・新メニューのユニークなアイデアがほしい

AIに入力する指示文

あなたは、20～40代の女性に人気のカフェのシェフです。10月限定のランチメニューのアイデアを出してください。

ただし、メニュー考案の際は、以下の条件を元にしてください。

■条件

- ・原価は500円程度
- ・ハロウィンを意識してかぼちゃを使用する
- ・サラダ+メイン+デザートの構成を守る

AI道番外編 リンヤ社員の活用方法を知るべし！

番外編として、リンヤ社員のAI道（使い方）をご紹介します！

旅行先でのお店探し、悩み相談、おすすめ映画を聞く、占い、推し語りetc…



宮下

私は**自己分析**で活用しています！

SNSで『自分の悪口を言って』と頼むと辛辣な答えが返ってくるという情報を見て試してみました。履歴をもとに答えてくれるので、しばらくAIを使ってから聞くと面白いです。



四辻

私は**推し活**で活用しています！

「推しのしぐさや口癖を心理学の観点から分析してみよう」と頼むと、かなり深い考察してもらえます。自分では気づかなかった新しい視点を得られてとても面白いです！

AI道 おわりに

意外と簡単にAIを使えるので、まずは試してみましょう！

もし「うまく答えが返ってこない…」と感じたら、このAI道を思い出してください。ポイントを活かしながら、業務を効率化していきましょう！

明日から早速ポイントを抑えて、活用していきたいと思います！



知られざる

素敵なグルメ紹介

店名：らぁ麺 はやし田 田町芝浦店

住所：〒108-0023 東京都港区芝浦3-12-18
バウパレス 1F



人気ラーメンチェーン「らぁ麺 はやし田」が近くにオープン！

開店日は行列で断念しましたが、別日に訪問。「鶏白湯らぁ麺」と「マキシマムTKG」をいただきました。

鶏の出汁がしっかり効いて、たまごも濃厚で大満足。

23:00まで営業しているので、仕事帰りのラーメンにもぴったりです。

【宮下プロフィール】

ランチ時は田町グルメを求めて街をうろろ。

週末は新大久保でサムギョブサルを食べたり推し活に忙しい。

宮下、港区
歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku

アクアシティお台場神社

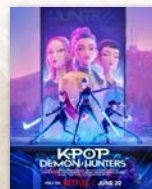
住所：〒135-0091 東京都港区台場1丁目7-117階

リンヤでは四半期ごとに社内イベントを行っています。
7月はお台場アクアシティでBBQを開催！

会場には、前号で紹介した芝大神宮の御分霊を祀る「お台場神社」もあり、鳥居越しにフジテレビが見える都会ならではの景色を楽しめました。

写真の中には、後光が差すような一枚もあって、どこか神聖な雰囲気を感じられました。

おすすめの映画コーナー



リンヤでは本好きと同じくらい映画好きも多い様子…。
今回は、マーケティングチーム磯田よりおすすめ映画を紹介いたします。

「KPop Demon Hunters KPOP ガールズ! デモン・ハンターズ」

監督：マギー・カン、クリス・アップルハンス

●この映画との出会いを教えてください。

Netflixのおすすめで流れてきました。

●この映画を見ようと思ったきっかけや動機を教えてください。

元々、アニメは好きなので興味はありました。タイトルも特徴的ですし、予告で流れていた映像も音楽もクオリティが高いことがすぐにわかるので配信されてすぐに視聴しました。

●この映画の中で心に残っているシーンやセリフがあれば教えてください。

正直、全部と言っていいくらい、最初から最後まで楽しめる作品です。

韓国映画やドラマ好きならわかるテンポの良さや、何よりタイトルについている「Kpop」の音楽のクオリティの高さ。1回目を普通に視聴して、3～4回はライブや戦闘シーンをすぐに見直しました。

●こういった人にささる映画だと思いますか？

普段アニメを見ない、アイドル好きや韓国ドラマ好きも楽しめる作品だと思います。

●この映画を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

この映画は本当によく作り込まれていて、監督のマギー・カンさんはアメリカ在住の韓国人で、本当の韓国文化を見せたい広げたいという気持ちから制作されています。

例えば音楽にしても韓国のトップアーティストの作曲をしている人に依頼をし、本当のKpopを感じさせる楽曲になっており、映画のコンセプトを表現しています。

アニメーションの部分でもキャラクターのセリフは全て英語なのですが、韓国語にも見えるような口のモーションをとっているそうです。

この映画のストーリーの基盤になっている「巫女」や「悪魔」などは韓国ではメジャーな設定らしく、あえてその設定を使用していたりと、監督の韓国愛が伝わってくる作品です。

ぜひ、爽やかな気分になりたい時に見てほしいです。

リンヤからのお知らせコーナー

年末年始休業のお知らせ

月	火	水	木	金	土	日
			12月25日	～26日 通常営業	27日	28日
29日	30日	31日 休業日	1月1日	2日	3日	4日
5日～ 通常営業						

12月29日～1月2日が年末年始休業となります。

ご相談・お問い合わせが混みあうことが予想されますので、気になることがある方はお早めにご相談ください。

年始は1月5日より通常営業を再開いたします。

CMSPRO

CloudContract

運営会社：リンヤ株式会社

Tel:03-6435-2835/Fax:050-6868-2273

〒108-0023 東京都港区芝浦3-14-8

芝浦ワンハンドレッドビル2F

CMSproニュースレターの送付について

このニュースレターでは、当社の最新情報やお役立ち情報をお届けしています。

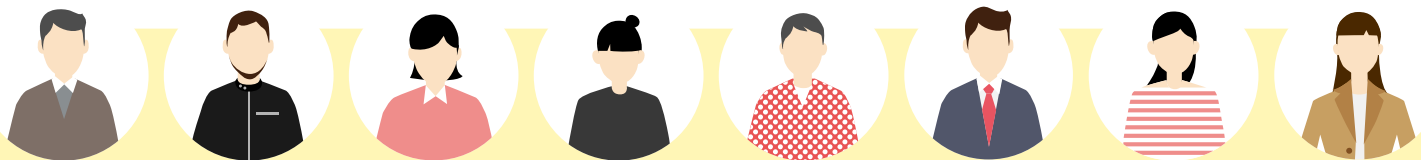
現在お取引中のお客様、過去にお問い合わせやお名刺交換のやりとりのあったお客様に配信・送付させていただいております。

今後、配信・送付を希望されない場合は、以下のリンク、またはフォームより配信停止の手続きをお願いいたします。

送信停止はこちら



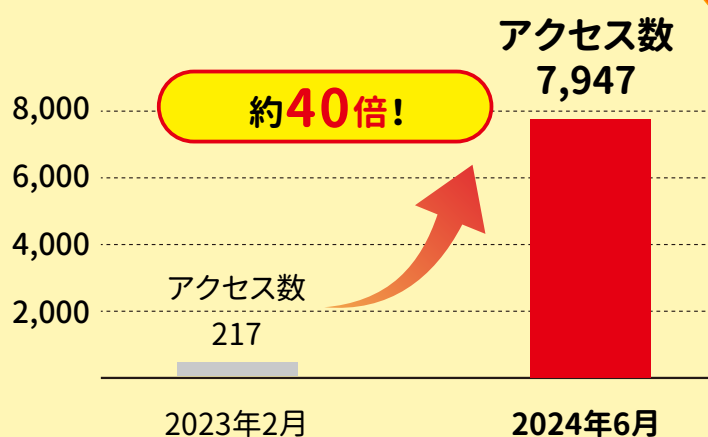
送信停止依頼
フォームはこちら



お客様の声・成功事例

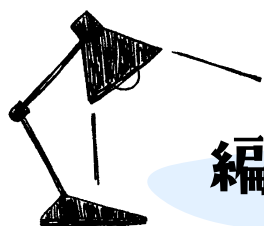
CMSproをご利用いただいているお客様の声や成功事例を紹介します。

SEO対策でお問い合わせ数アップ！



製造会社様の事例

運用開始からわずか1年半でアクセス数が40倍に。新規のお客様からのお問い合わせも増加し、安定したお問い合わせを獲得しています。



編集後記

今回は「SNS」と「AI」を特集しました。
どちらも使い方次第で、集客や業務効率化にとても役立つツールです。
この機会にぜひ試してみてください。
わからないことがあれば、どうぞお気軽にご相談ください。
これからもHP運用に役立つ情報をお届けいたします！

みやした



カスタマーサクセスチーム

