

巻頭 特集

今からでも遅くない!! 知っておきたいリスティング広告の基礎知識

Web集客の一つの手段として、リスティング広告があります。リスティング広告という言葉を知ったことがあっても、その実態がよくわからないという方も多いのではないでしょうか。本号では、リスティング広告の基礎知識や活用ポイントをご紹介します。これから広告の配信を考えている方、見直しを検討中の方は、ぜひご一読ください!

お客様から実際に寄せられるリスティング広告のお悩み



- ❓ リスティング広告ってどんなもの? お金はかかるの?
- ❓ リスティング広告って誰でも使えるの?
- ❓ 「SEO」と「リスティング広告」って何が違うの?



リスティング広告の基礎知識を確認していきましょう!!

01 > そもそもリスティング広告とは? 基本情報を整理!

リスティング広告は、GoogleやYahoo!、Microsoftなどの**検索エンジンの検索結果ページに掲載される広告**です。特によく見られるのが、テキスト広告と呼ばれるものです。**サイトのタイトル付近に「広告」や「スポンサー」と明記**され、自然検索（広告ではない検索結果）と区別されています。

The screenshot shows a Google search for 'CMSpro'. The search bar contains 'CMSpro' and '検索KW'. Below the search bar, there are tabs for 'すべて', '動画', 'ショッピング', 'ニュース', '地図', 'ショート動画', and 'もっと見る'. The search results are divided into two sections: 'スポンサー' (Sponsored) and '自然検索' (Organic Search). The 'スポンサー' section shows a result from 'cms-professional.net' with the text 'WEB集客ならCMSpro | 創業17年・集客一筋・成功事例多数' and a green checkmark. The '自然検索' section shows a similar result from 'cms-professional.net' with the text 'WEB集客ならCMSpro | 創業17年・集客一筋・成功事例多数' and a green checkmark. A blue arrow points from the text 'リスティング広告' to the sponsored result, and an orange arrow points from the text '自然検索' to the organic result.

02 リスティング広告の仕組み

リスティング広告は、**広告がクリックされたときだけ料金が発生する**仕組みです。業種やキーワードによって料金は異なりますが、**表示されるだけなら費用はかかりません**。どなたでも利用できるため、初心者の方にも始めやすい広告です。

スポンサー



cms-professional.net
<https://www.cms-professional.net>

WEB集客ならCMSpro | 創業17年・集客一筋・成功事例多数
掲載順位やアクセス数をあげるだけではない。収益まであげる戦略的WEB集客。192件成功事例掲載中。



クリックされると
費用発生

03 リスティング広告の種類～Google 広告編～

Google広告には検索広告やショッピング広告、ディスプレイ広告、動画広告などがあり、検索結果やYouTube、Webサイト、アプリなど多様な場所に表示されます。また、P-MAXはGoogleの全ての広告枠に自動で広告を配信できる新しい広告形式で、**広告運用の効率化と成果向上が期待できます**。

広告の種類	特徴	おすすめ職種
テキスト広告 検索広告 	検索結果に表示される、文字だけの広告です。見出しと短い説明文で構成され、 ユーザーの検索内容に関連性の高い情報を提供 します。企業にとっては、低コストで始めやすく、効果測定が容易です。	どの業種にもはまりやすいため、広告を試すなら検索広告からがおすすめです。 
ディスプレイ広告 	ウェブサイトやアプリに画像や動画で表示される広告 です。視覚的にアピールをすることで、商品やサービスの認知度を高めるのに効果があります。	商品がある、または、分かりやすいサービス におすすめです。一方で、サービス内容が複雑な場合や、ターゲットが限定的なサービスは、効果を発揮しづらい場合があります。
P-MAX (パフォーマンスマックス) 	検索広告、ディスプレイ広告、動画広告などに幅広く掲載される ので、どの掲載方法が向いているかわからない時は、試してみるのがおすすめです。	色々な媒体に広告が出るので、どの商材にもマッチします。 

※画像は Google 広告管理画面より。

Google広告はこの他にも、ショッピング広告や動画広告など、さまざまな出し方があります。「商材やサービスがどの広告に合うのかわからない」場合は、お気軽にCMSproまでご相談ください！

04 SEO とリスティング広告の “ここが違う”

リスティング広告と並んでWeb集客の手法としてSEOが用いられますが、その違いはどのようなところにあるのでしょうか？以下の表はリスティング広告とSEOの特徴を比較したものです。Webでの集客をしたいけれど、方法がわからない、何をするのが効果的なかわからないという方は、ぜひ参考にしてみてください！

	リスティング広告	SEO
料金・運用費	広告費 (クリックごとに課金)	自社対応なら無料
ターゲットの狙いやすさ	年齢・性別など絞って 配信することが可能	サイトを閲覧してもらうので 不特定多数の人の目に留まる
得意な領域	短期的な集客	中長期的な集客
効果が出るまでの期間	配信開始から効果を確認 できる可能性がある	6か月～1年以上 集客を実感するまでに 時間がかかる可能性がある
運用の手間	継続的な改善や更新が必要	継続的な改善や更新が必要
メリット・デメリット	広告配信からすぐに効果を実感できる可能性が高いので、 すぐに集客したい場合 には向いている。 しかし、継続的な広告費用が必要。	効果を実感するまでに時間がかかるが、運用を止めたとしても、SEOの効果がすぐになくなるわけではない。そのため、 サイトの情報を資産として残すことができる 。

リスティング広告とSEOの大きな違いは、**効果が出るまでの時間**です。リスティング広告には即効性が望めますが、SEOはじっくり成果を積み上げる手法のため長期的な目線での運用が必要です。目的や予算に応じて、両者を上手に使い分けてみましょう。また**両者を組み合わせることで、より幅広い層へのアプローチが可能**になります。

まとめ

今回は、知っておきたいリスティング広告の基礎知識をお届けしました。Web集客に力を入れたい！という際には、リスティング広告の配信を検討してみてもいいかもしれません。

リスティング広告をはじめ、Web集客についてご不明な点がございましたら、お気軽にCMSproまでご相談ください！また、[弊社Webメディア](#)では、Webに関する情報を多数掲載しております。情報収集の際にぜひお役立てください。

RINYAのお悩み相談室

夏の暑さもお悩みも、早めの対策が肝心!?
RINYA社員が、日常のちょっとしたお悩みを解決します!

仕事編

会社の仲間だからこそ聞いてみたい、仕事の悩み…
どのようにしているのか、気になるところです。



向上心旺盛な井手橋からのお悩み

Web知識の身につけ方を教えてください!



磯田

実際のサイトを見て疑問を持ったことを調べるとよいです。例えば、「なぜこのサイトのセッション数が少ないのか?」と考え、その原因をSEOの観点から探ります。サイトの使い勝手やコンテンツの質、内部リンクの配置などを見直し、改善策を講じることで、実践的な知識が身につきます!



宮下

他チームの先輩にも相談して、色々な人の視点を取り入れるようにしていました。知識は案件をこなせば自然と身につくことも多いので、社内で仕事以外の会話を増やすこともおすすめです! Web業界は常に新しい情報が出てきて大変ですが、一緒に頑張りましょう~!

ニュースレターチームからのアドバイス

実践で身につける人もいれば、コラム記事や本を読むことで、知識として頭に入れる人も。自分に合ったやり方が見つかるといいですね!



飛行機の離陸直前くらい緊張している
中澤からのお悩み

打合せ提案時の緊張の対策方法を教えてください!



蛸名

大事な場面で「なんでもできるようになる薬」と思い込み、健康サプリなどを飲むといいと思います。続けていくと効果が出ます。



森山

打合せで、提案する施策が良いと考えられる根拠を明確にし、どう伝えるかイメージトレーニングすると良いです。あとは、経験を積むことで慣れていきます。

ニュースレターチームのコメント

その健康サプリは今も飲んでいるのでしょうか?機会があればおすすめを聞いてみたいと思います! ニュースレターチームからは、「アイスブレイクをしてみる!」という案も出ました!

ヘルスケア編

働くうえで健康に気を遣うことも大事ですね…
どのような対策をしているのでしょうか？



週末は電池切れの四辻からのお悩み

疲れのとり方を教えてください…



進藤

疲れを感じた日は明日でも良いことは明日に回して好きなことをしてしまいます!(笑)ホットアイマスクをして寝たり、好きなごはんを食べに行ったり作ったり。疲れた日は自分を甘やかしています！



中澤

私が新卒のときには、ゆっくりお風呂に入って疲れを取っていました。好きな入浴剤を入れて、ぼーっとお風呂に浸かるだけで頭がリセットされます。土日銭湯などに行って大きいお風呂に入ったり、サウナに入るのも疲れが取れるのでよくやっています！

ニュースレターチームからのアドバイス

かわいいキャラクターを見て癒される、お笑いを見て笑う、ライブに行って発散するなど、たくさんの意見が。趣味に没頭して、心の肩こりをゆるめましょう！



「自分にぴったりのもの探し中!」な宮下からのお悩み

最近買ったもの、やってよかったこと、 おすすめのことを教えてください！



池田

健康を意識したグッズは特に購入していませんが、月2回は整体に通っています。



四辻

最近インソールを購入しました。靴のフィット感が向上した共に、足のアーチを支えてくれます。正しい歩き方ができるのでおすすめです。ディズニーで長時間歩いても足は疲れ知らずでした！



ニュースレターチームのコメント

社内で空前のブームを迎えている「たまごっち」。アニメのオープニングテーマ曲「GO-GO たまごっち!」を聴くと明るい気持ちになれるのでおすすめです！

趣味・ご飯編

リンヤ社員は多趣味でごはん好きのメンバーが多く、
ご飯や趣味トークに花が咲くこともしばしば。



まだ見ぬマンガを探し求める

磯田からのお悩み

おすすめのマンガを
教えてください！



蛇名

『カテナチオ』

努力家で凡庸な主人公が、偶然イタリアサッカーリーグのスカウトの目に留まり、ヨーロッパの頂点を目指してひた走る物語です。独自の考え方や手段を選ばないプレーが魅力で、読者を引き込むシーンが満載です。サッカーに情熱を持つ方におすすめの作品です。



中澤

『WIND BREAKER』

ヤンキー漫画ですが、「ケンカ」や「暴走」のような王道とは異なり、「人のため・街のため」に動くヤンキーたちのお話です。アニメ化もされました！仲間の絆、大切な人を守りたいという想いに胸を打たれます。ヤンキー漫画好きの中澤のここ最近で一番推しの漫画です！

ニュースレターチームのコメント

他にも、『ユニコ』『かんかん橋をわたって』『光が死んだ夏』『海が走るエンドロール』『海獣の子供』なども挙がりました。磯田さんにささるマンガはあるのでしょうか？



今日のお昼ごはんが楽しみな池田からのお悩み

入社した時のランチは
どうしていますか？



磯田

会社近くで売っているハナマサのお弁当やコンビニで済ませてしまいましたが、近所のインドカレー屋は2カ月に1回のペースで通っており、だいぶ顔馴染みになりました(笑)



井手橋

オフィス周辺のランチ定食巡りをしています。居酒屋さんのランチメニューはどこも美味しくて最高です！

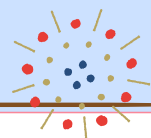
ニュースレターチームからのアドバイス

食の福利厚生である「OFFICE DE YASAI」を利用する方や、コンビニでお弁当やパンを買う人も。田町周辺にも美味しいパン屋さんがあるので是非行ってみてください！

今回の まとめ

最後までお読みいただきありがとうございました。いかがでしたか？

今回は社員のお悩みに社員が回答する企画でしたが、多種多様なお悩みに寄り添った回答が多く集まりました。少しでも楽しんでいただけたら嬉しいです。



知られざる

素敵なグルメ紹介

店名：とん汁とからあげの専門店
ばくばく 田町・三田店

住所：〒108-0014 東京都港区芝4丁目9-8
サンワイド高橋ビル1F



実は以前から気になっていたこのお店。会社からは少し距離があるため、なかなか行けずに機会を伺っていました。今回は有給を取ったタイミングで、念願の初訪問です！

からあげは外がカラッと、中はジューシーで、ご飯がどんどん進みます。

好みに合わせてからあげの個数を選べるのがうれしいポイント！

お腹がすいていたらたくさん食べてしまいそうなので注意です！

【宮下プロフィール】

ランチ時は田町グルメを求めて街をうろろ。

週末は新大久保でサムギョブサルを食べたり
推し活に忙しい。



宮下、港区 歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku



芝大神宮

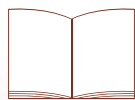
住所：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-12-7

平安時代・寛弘二年に創建され、御鎮座一千年を迎えた由緒ある神社です。

関東のお伊勢様と呼ばれ、地元だけでなく東京をはじめ関東各地の人々に親しまれています。

「強運(ごうん)御守」は、頒布終了のお知らせがたびたび出るほどの人気で、頒布開始日には行列ができることも。

お守りが気になる方は、参拝前に公式サイトでの確認をおすすめします。



今月の書評コーナー

リンヤと言えば本！というほど、会社内に本が多い弊社。
マーケティングチーム井手橋より、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

強いSEO “SEOおたく”が1000のサイトを検証してわかった 成果を上げるルール 著:竹内 溪太



●この本との出会いを教えてください。

Xで話題になっていて、私のフォロワーさんの多くが購入していたこともあり、購入することにしました。

●この本を手にとったきっかけや読もうと思った動機を教えてください。

Web業界への転職が決まり、今まで個人的に学んでいた基礎的な知識だけでなく、少し発展した内容の事も学んでみたいと思っていたからです。

●この本の中で心に残っている箇所や一文があれば教えてください。

手法別のSEOの実践方法について書かれた箇所です。日々SEOに取り組む中で、本書に書かれている手法ごとの考え方が非常に役立つ場面が多くあります。

たとえば、「キーワードをどのように抽出すればよいのか」「生成AIをどう活用すればよいのか」「コンテンツにオリジナリティを持たせるにはどうすればよいのか」など、各項目が具体的かつ丁寧に解説されています。

実務に携わっているからこそ気づけるポイントが数多く盛り込まれており、現場ですぐに活かせる内容です。

●こういった人にささる本だと思いますか？

SEOの基礎を一通り学んだうえで、より実践的な知識を深めたい方におすすめです。

基礎的な内容も含まれているため、初心者の方でも無理なく読み進められます。

サイトのタイプ別や手法別にSEOの考え方がまとめられており、教科書のように繰り返し活用できる一冊です。

「コラム記事はどのように考えて作られているのか?」といった疑問を持つ方や、SEOの具体的な戦略に関心のある方には、ぜひ手に取っていただきたい内容です。

●この本を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

サイト別・手法別など、さまざまな観点からSEOを学ぶことができました。

入社前に「転職後の業務に活かせたら」と思って購入した一冊でしたが、入社して数ヶ月経った今でも、実務とリンクする内容が多く、復習としてもとても役立っています。

この本を通じて、SEOの奥深さをより実感できるようになり、以前よりも前向きに実務や学習に取り組めるようになったと感じています。

これからも時間のあるときに読み返しながら、知識を深めていきたいと思います。

リンヤからのお知らせコーナー

セミナー開催のお知らせ

2025年開催予定セミナーのお知らせです。

SEO対策からSNSの活用方まで、
明日からWEB集客に活かせる

情報をお伝えします！

参加者限定特典として

サイトのアクセス状況のわかる、
レポートをプレゼント！

ぜひお気軽にお申込みください！

※CMSproにて保守管理ご契約中の方が対象となります。



CMSproにて
保守管理を
ご契約中の方

お申込みは
こちら



CMSproにて
保守管理を
ご契約されていない方

お申込みは
こちら



CMSPRO

CloudContract

運営会社：リンヤ株式会社

Tel:03-6435-2835/Fax:050-6868-2273

〒108-0023 東京都港区芝浦3-14-8

芝浦ワンハンドレッドビル2F

CMSproニュースレターの送付について

このニュースレターでは、当社の最新情報やお役立ち情報をお届けしています。

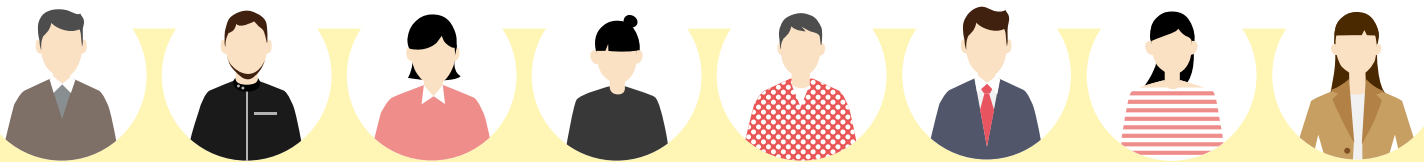
現在お取引中のお客様、過去にお問い合わせやお名刺交換のやりとりのあったお客様に配信・送付させていただいております。

今後、配信・送付を希望されない場合は、以下のリンク、またはフォームより配信停止の手続きをお願いいたします。

送信停止はこちら



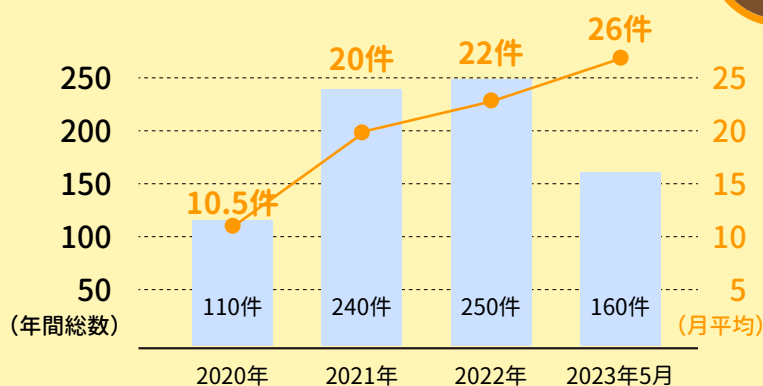
送信停止依頼
フォームはこちら



お客様の声・成功事例

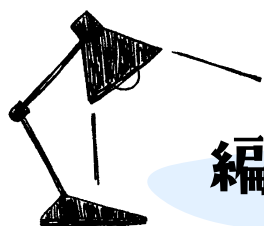
CMSproをご利用いただいているお客様の声や成功事例を紹介します。

リスティング広告でお問い合わせ数アップ！



家庭用設備メーカー様の事例

訴求力のあるLP制作や、ABテストの実施・分析を元にした設定の調整を行い、年間お問い合わせ数は3年間で約2.3倍、月平均では約2.5倍に増やすことができました。



編集後記

今回は「リスティング広告特集」です。

よくご質問いただくリスティング広告について、基礎的な内容を中心にご紹介しています。

前号より郵送も開始したことにより、読者の皆さまから感想をいただく機会が増え、大変励みになっております。

今後もぜひ、お気軽にご感想をお寄せくださると嬉しいです。

引き続き、HP運用に役立つ情報をお届けしてまいります。

次号もどうぞご期待ください！

みやした



カスタマーサクセスマン

