

## 巻頭 特集

### 自社にマッチした人材を！ 採用サイト制作の重要性と掲載すべきこと

慢性的な人手不足が続いている昨今、採用難や離職リスク上昇が話題となっています。その中で、どのようにして長く自社で働いてくれる人材を探せば良いのでしょうか？今回は、採用活動を効率的に行うための手段のひとつ、「採用サイト」について解説します！

#### 採用サイトが今、必要な理由

多くの求人サイトやSNSが主流となっている今の時代、求職者の**約7割**が企業の採用サイトを確認すると言われています。そのため、採用サイトが無く、求職者が十分に情報を得られないと、採用競争においては不利になる可能性があります。

だからこそ、他社との差別化・自社のブランディングのために採用サイトの必要性は高いと言えるでしょう。



#### 企業にとってのメリット

- ①競合他社と差別化できる
- ②自社のブランディングに繋がる
- ③SNSやWeb広告と併用できる
- ④採用コストを抑えられる
- ⑤サイト閲覧者の属性や興味を示すコンテンツなど、詳細なデータを収集できる



#### 求職者にとってのメリット

- ①24時間いつでもアクセスでき、必要な情報を入手できる
- ②入社前にミスマッチを防げる
- ③志望度が高まる
- ④会社で働くイメージがしやすい
- ⑤オンラインでエントリーが可能のため、手間をかけずに応募できる

企業にとって、採用サイトの運用は、競合他社との差別化や自社ブランディングの強化が可能で、SNSやWeb広告と併用することで採用コストを抑えつつ、閲覧者のデータを収集できます。

一方、採用サイトがあることで、求職者は24時間いつでも情報にアクセスでき、入社前にミスマッチを防ぎやすくなります。また、求職者自身が会社で働くイメージを持ちやすく、志望度が高まることでオンラインでの手軽なエントリーが実現します。

このように、採用サイトは双方にとって有益なツールとなっています。

それでは、実際に採用サイトを制作する際に掲載すべき情報は何か？

## 採用サイトに必要なコンテンツ

一口に採用サイトと言っても、掲載する内容や見せ方は企業ごとに様々です。

ここでは、掲載したい情報の種類に合わせてどのように掲載すれば良いのか、どのような効果があるのをご紹介します。自社が求めている求職者のイメージに合わせて、掲載すべき情報をご検討ください。

### 企業の魅力・コンセプト

例

代表メッセージ・採用担当者メッセージ・企業理念・事業方針・企業沿革

企業が経営者の思いやビジョンを明確に伝えたり、会社の歴史や成長を共有することで、似た価値観を持つ求職者から共感を得ることができます。また、そういった人材を採用すれば、入社後のミスマッチによる離職率の低下を期待できます。

### 働く環境・オフィスの紹介

例

オフィス紹介・福利厚生や各種制度・昇進の仕組みなどのキャリアパス・社内イベント

職場の雰囲気や人間関係を具体的に示すと、求職者は入社後の自分をイメージしやすくなります。オフィスの内外観や仕事風景、福利厚生の詳細、キャリアの選択肢を明示し、制度の実績や社内のリアルな雰囲気を伝えることで企業の魅力に繋がります。



### 仕事内容

例

事業内容やサービス内容・業務内容・求める人物像・1日の仕事の流れ

会社の仕事内容や部署の役割を明確に示せば、求職者は企業への興味を持ちやすくなります。また、求める人材や実際の業務内容を具体的に記載することで、スキルや経験のミスマッチを防ぎ、未経験者でも働く姿をイメージしやすくなります。さらに、退社後の予定に触れることができれば、ワークライフバランスの良さもアピールできます。



# 社員の声

例

社員インタビュー・オフィスや社員インタビューの動画

求職者が入社後に共に働く人や社風を知るための情報を提供し、志望動機やキャリアプランに関する不安を解消します。リアルな業務内容や人間関係がインタビューからわかるため、社内環境をより具体的に理解できます。また、事実に基づいた情報を発信することで、透明性と説得力を高められます。



# 募集関係

例

募集要項・エントリーフォーム・採用フロー

この中でも特に、募集要項については2022年4月から職業安定法が改正され、求人や労働条件に関する情報の確かな表示が義務化されました。2024年4月に更に明示事項が追加されているため、最新の情報を確認するようにしましょう。

サイト内にエントリーフォームを設置すると、求職者は簡単に情報を入力でき、企業は必要な情報を得られるため双方にメリットがあります。また、採用フローでは、応募から内定までの期間や面接回数、SPIや適性検査などのテスト関連の情報も明記すると良いでしょう。



# その他

例

よくある質問・SNS連携

企業に対する疑問や不安を事前に解消することで、エントリーの心理的ハードルが下がり、また企業としても問い合わせ対応の手間を削減し採用活動の効率化が図れます。また、SNSを連携すると、拡散され潜在層にアピールできる可能性があります。求職者と気軽にコミュニケーションを取りながら、ターゲット層に合わせた効果的なアプローチができます。



## まとめ

採用サイトを閲覧する求職者は、企業情報に加え、企業の雰囲気や働き方など、就職後の具体的なイメージができる情報を求める傾向があります。そのため、採用サイトは求職者にとって重要な情報源としての役割を果たしていると言えるでしょう。

採用サイト・Web集客についてなど、Webに関するお悩みがございましたら、お気軽にCMSproにご相談ください！  
[弊社Webメディア](#)では、Webに関する情報を多数掲載しております。情報収集のご参考になりましたら幸いです。

# 採用サイトで 社員の声を掲載してみよう!

～RINYA 新人インタビュー実践編～

4月に入り、新年度がスタートしましたね。

CMSproを運営するリンヤ株式会社にも、この度新メンバーが加わりました!

今回は新メンバー紹介と合わせて、巻頭特集でもあった採用サイトに掲載するインタビューの収録の様子とコンテンツ作成の手順をご紹介します!最後までぜひお楽しみください!

今回インタビュー収録に協力してくれる**新メンバー**をご紹介します!

出身地

埼玉県上尾市

趣味

サッカー観戦

出身学部・学科

商学部・会計学科

好きな言葉

一期一会

好きな食べ物

ラーメン

子ども時代の将来の夢

サッカー選手

地元のおすすめポイント

和菓子が美味しい  
(おすすめは十万石まんじゅう)

チャレンジしてみたいこと

歩いて山手線一周

リンヤの魅力

個々を尊重して挑戦できる環境がある



出身地

北海道函館市

趣味

ピアノ

出身学部・学科

文学部・国際文化学科

好きな言葉

明日は明日の風が吹く

好きな食べ物

いちご味のアイスクリーム

子ども時代の将来の夢

お花屋さん

地元のおすすめポイント

海鮮が美味しい!

チャレンジしてみたいこと

仕事面：よりニーズと合致した記事の作成  
プライベート面：断捨離

リンヤの魅力

話しやすい環境





# 1. 採用サイトで更新するインタビューの実手順

今回新メンバーインタビューを実施するにあたって、以下の3ステップで進めました。  
実際に採用コンテンツを作成する際に、活用してみてください！

## 1 事前準備

～ポイント～



### 企画書をまとめる

- ・掲載先
- ・採用したい人物像
- ・会社としての訴求ポイント
- ・撮影の有無
- ・執筆者
- ・記事の文字数



### インタビュー協力者を探す / 日程調整



### 事前準備

- ・インタビュー内で話したくない情報の確認など

～実際にやってみた～



### 企画書をまとめる

- ・人物像：(例) 素直で、成長意欲が高いスタッフ
- ・掲載場所：採用サイトと SNS
- ・写真撮影あり



### 事前準備

#### ヒアリングシート

- ・出身地
- ・趣味
- ・好きな言葉
- ・会社の魅力

#### 質問リスト

- ・バックグラウンド
  - ・会社を選んだ基準、会社の魅力
  - ・将来の展望
- ※インタビュー内容は事前に共有

## 2 インタビュー実施

～ポイント～



### 記事作成のための録音許可



### アイスブレイクから始める

- ・事前に記入してもらったヒアリングシートの話題など



### 質問リストに沿って質問

- ※写真・動画撮影の同時実施も可

～実際にやってみた～



### 質問リストに沿って質問

- ・インタビュー内容を事前に共有していたことで、協力者も事前準備ができたそう
- ・会社の魅力のなかには、マネージャーが知らなかった事実も
- ・ライター取材
- ・写真撮影は後日実施



## 3 コンテンツ作成

～ポイント～



### 記事の構成を考える



### 記事執筆 (500 ~ 1500 字)



### 掲載内容を確認

- ・採用担当者・本人に確認する
- ・テキスト・写真・動画など



### 掲載

～実際にやってみた～



### 掲載

- ・「お客様を支えられる力を身につけたい」などの社員の個性にフォーカス
- ・「ワークライフバランスを重視して就職先を探し、この会社を見つけた」など、会社のアピールポイントにマッチする声を中心に記事をまとめた





## 2. 実際に完成したインタビュー（抜粋）

手順を経て完成したインタビューを抜粋してご紹介します。  
各インタビューは、QRコードからご覧ください！



### 井手橋さんインタビュー

リンヤには「個」を尊重し、尊重される社風があります

—なぜWebマーケティングに興味をもったのでしょうか

「Webマーケティングは、理想の生き方のツールになる」と知ったからです。

「中小企業の発展を支える仕事」に学生時代から興味関心があり、過去には会計関係の仕事でそれを目指していました。しかし、思うように自分の興味関心にマッチする仕事・ポジションにつくことができず、思い悩む時期が続いていました。「原状から抜け出したい」と考えて情報収集するうち、偶然出会ったのが「マーケティング」という職種だったのです。

—リンヤのお客様の多くは中小企業様ですからね

そうですね。視点を変えれば、会計もマーケティングも「会社の発展を支える」という根底は一緒ですから。「Webマーケティングという働き方で、中小企業の活躍を応援したい!」という気持ちで応募し、現在に至ります。



### 四辻さんインタビュー

会社選びの基準は「ワークライフバランス」でした

—何を基準に就職先を探しましたか？

私の優先順位の一位は「ワークライフバランス」でした。

私はON・OFFをはっきり分けたいタイプなので、家には仕事を持ち込まない働き方を探してきました。

高校生時代からWebでコンテンツ制作に興味がありましたが、就職活動の際は「Web関連の仕事はワークライフバランスを期待するのは難しそうだからパスかな」なんて思っていました。社員のワークライフバランスを大切にしているリンヤに出会ってラッキーでした。

—インターンでわかったことを教えてください

社内の雰囲気や、4月から自分がどんな仕事をして、どんなライフスタイルになるかがよく分かりました。社員の皆さんは穏やかで、とても親切に仕事を教えてもらえるので「頑張ろう!」という気持ちで働くことができました。

希望通り、ライフワークバランスがとれることも分かりましたし、社員の皆さんが気軽にリフレッシュ休暇を取得できる雰囲気も魅力だと感じました。



## 応用編 SNSへの展開

「就職先を探すために、会社のSNSをチェックしました」「職場の雰囲気を少しでも知りたいからSNSを事前に見た」という10-20代が増えています。リンヤではInstagramを運用しており、**実際に新入社員から「Instagramも参考にして就職先を決めた」という声がありました。**

SNSを気軽に始めるならInstagramがオススメです。写真や動画で社員の声や社内の様子を発信することができ、求職者に働くイメージを届けやすくなるでしょう。



リンヤ株式会社のInstagramはこちら!



## まとめ

いかがでしたか？今回掲載している新メンバーインタビューは、

**リンヤ株式会社採用オウンドメディア**内で公開しておりますので、ぜひご覧ください！

新メンバー含め、リンヤ株式会社を引き続きよろしくお願いたします！

知られざる

# 素敵なグルメ紹介

店名: **biotable.**

住所: 〒108-0023 東京都港区芝浦3-19-17  
アンビエンテ芝浦2F



サムゲタンプレート

リンヤ社員のランチ会では定番のbiotable.のご紹介です。

テラス席はワンちゃんもOKなので、  
天気の良い日は日向ぼっこしている  
ワンちゃんもいます。

白米か雑穀米か選べるのも高ポイントです。  
ランチで気軽にサムゲタンが食べられるのは  
嬉しいですね。

## 【宮下プロフィール】

ランチ時は田町グルメを  
求めて街をうろろう。

週末は新大久保で  
サムギョブサルを食べたり  
推し活に忙しい。



## 宮下、港区 歩くってよ。

リンヤのある街、  
港区を宮下がゆく。

# 港区百景

## 100 Landscapes of Minato-ku



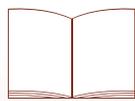
## 東京港醸造

住所: 〒108-0014 東京都港区芝 4-7-10

江戸後期に創業した23区唯一の造り酒屋です。

かつては西郷隆盛、勝海舟といった歴史的人物も  
頻りに訪れる、薩摩藩御用商人でもあったようです。

明治時代に廃業しましたが、2011年に復活し、都心  
唯一の酒造として日本酒の魅力を発信しています。



# 今月の書評コーナー

リンヤと言えば本! というほど、会社内に本が多い弊社。  
カスタマーサクセスチーム宮下より、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

推しの素晴らしさを語りたいのに「やばい!」しかでてこない  
—自分の言葉でつくるオタク文章術 著:三宅香帆



- この本との出会いを教えてください。  
SNSで見かけたのがきっかけだったと思います。  
その後書店で見かけて購入しました。
- この本を手にとったきっかけや読もうと思った動機を教えてください。  
SNSで見かけたあと、Amazonのほしいもののリストに入れたままでしたが、ハードカバーだったので見送っていました。  
新書化されていたタイミングで書店で見かけたので手に取ってみました。
- この本の中で心に残っている箇所や一文があれば教えてください。  
本書の中で、人の言語化に頼らないで自分の感情を言葉にするということを繰り返し伝えていました。  
SNSを見ていると探さなくても人の感想が目に入ってしまうので意識することが必要だなと感じました。

- こういった人にささる本だと思いますか?  
推しという、アイドルをイメージする人が多いと思いますが、この本ではアイドルはもちろん、漫画、映画、小説、舞台、試合も「推し」として、大好きなものを伝えたい、という人向けに書かれているので、ジャンル問わず何かのファン、好きなものがある人にはささると思います。
- この本を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。  
私は人の感想を見ることも好きなので、推しに関わらず映画、ドラマ等を見たときにSNSで感想を見るが多かったですが、まず自分の感想をメモしてから意識するようになりました。自分の好きなものをブログやSNSで発信したい、ファンレターを書きたいという方はぜひ手に取ってみてください。

## リンヤからのお知らせコーナー



## 採用サイト制作プランリリース!

「応募が集まらない…」 「自社の魅力が伝わらない…」  
そんなお悩みを解決する

“採用サイト制作プラン”をスタートしました!  
求職者に響くデザイン&コンテンツで、  
貴社の魅力をしっかりアピール。  
採用成功につながるサイトを制作しませんか?

詳しくは  
こちら



CMSPRO

CloudContract

運営会社:リンヤ株式会社

Tel:03-6435-2835/Fax:050-6868-2273  
〒108-0023 東京都港区芝浦3-14-8  
芝浦ワンハンドレッドビル2F

### CMSproニュースレターの送付について

このニュースレターでは、当社の最新情報やお役立ち情報をお届けしています。

現在お取引中のお客様、過去にお問い合わせやお名刺交換のやりとりのあったお客様に配信・送付させていただいております。

今後、配信・送付を希望されない場合は、以下のリンク、またはフォームより配信停止の手続きをお願いいたします。

送信停止はこちら



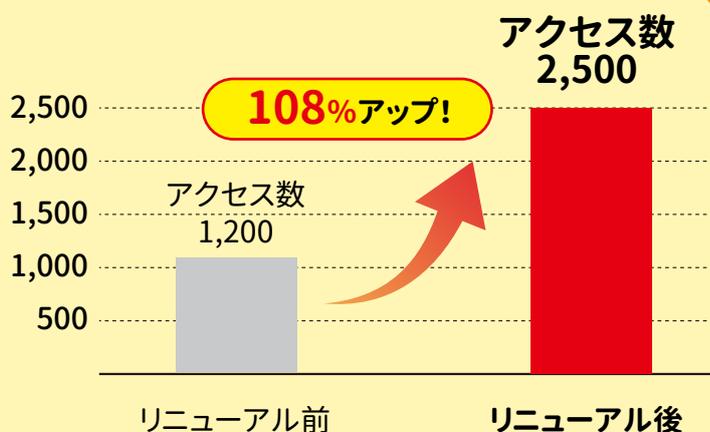
送信停止依頼  
フォームはこちら



# お客様の声・成功事例

CMSproをご利用いただいているお客様の声や成功事例を紹介します。

## リニューアルでアクセス数アップ！



### 撮影会社様の事例

2024年3月にリニューアル。  
翌月よりアクセス数、問い合わせ数が共に増加！  
その後もリスティング広告を併用することで安定した問い合わせを獲得しています。



## 編集後記

ニュースレター15号をお届けしました。  
今回は巻頭から企画まで「採用強化特集」をお届けしています。  
最近、採用に関するお悩みを多くいただいておりますので、少しでもお役に立てれば嬉しいです。  
また、これまでメール配信のみでしたが、今号より印刷・郵送でもお届けを開始いたしました。手に取って読んでいただける機会が増えることを願っています。  
今後も、皆さまのHP運用に役立つ情報をお届けしていきますので、次回もぜひご期待ください！

みやした



カスタマーサクセスチーム

