

巻頭特集

意外と知らない

検索順位の仕組みを徹底解説!

日常生活でも頻繁に使用するインターネットですが、サイトの検索順位がどのようにして決定され、私たちユーザーに情報が届けられているかご存じでしょうか？
そこで今回は、検索順位の仕組みを徹底解説していきます。
実際に使用する方はもちろん、ホームページを作成し、運用しているWEB担当者の方や、経営者様も必見です。

💡 こんなお悩みはありませんか？



WEB担当者

WEB集客するためにホームページを作ったのに、
Googleの検索順位が上がらず悩んでいます。
順位すらついてないので、どうすればよいかわかりません…

Googleの検索順位はとても複雑です！
今回は、「意外と知らないけど、知っておくとためになる、
検索順位の仕組み」を学んでいきましょう！



1

検索エンジンの仕組み

検索エンジンはクローリング、インデックス、ランク付けの3つのプロセスで成り立っています。クローリング、インデックスについては、[ニュースレター9号内](#)でも触れておりますので、ぜひご覧ください！

1 クローリング

ロボット(クローラー)がWEBサイトを巡回しデータを収集

2 インデックス

巡回して得たデータをデータベースに整理・格納
価値が低いと判断されたページやエラーページはインデックスから除外される。

3 ランク付け

キーワードごとの順位が決定

2

検索順位がつく仕組みとGoogleのアルゴリズム

検索順位は、Googleのロボットによる機械的なサイト巡回と、ユーザーのアクセスデータをもとに決まります。そのため、検索結果の順位付けはユーザーにとって有益かどうか大きな要因となります。新規ページが公開されるとロボット（クローラー）がそのページを認識し、Googleのデータベースに登録します。その後基準に基づいて検索順位が確定します。Googleでは、下記の5つのアルゴリズムの要素をもとに、検索順位を決定しています。

Googleが検索順位を決めるためのルール（アルゴリズム）

1. 検索意図は何か
2. 検索キーワードと、該当しそうなページとの関連性
3. コンテンツの質
4. ユーザビリティ（使いやすいか、わかりやすいか）
5. 言葉の使い方や文章の流れは適切か



検索順位がどのようにつけられているか仕組みは理解できました！
では、実際にどうやったらホームページやコラム記事の順位が上がるのでしょうか？

ここからは、どのようにしたらサイトの検索順位を
上げることができるのか、その方法を見ていきましょう。



3

検索順位を上げるためにできること

検索順位を上げるための施策は多岐にわたりますが、今回は押さえておきたい8つのポイントをご紹介します。

検索順位を上げるためにできる8つのポイント

1. URLを正規化し、ホームページを常時SSL化する
2. キーワードを選定し、タイトルや見出しに盛り込む
3. ユーザーの検索ニーズに沿ったコンテンツを作成する
4. モバイルフレンドリーに（スマートフォン対応に）する
5. ページスピードを改善する
6. 外部からの被リンクを得る
7. 内部リンクを最適化、関連ページ同士を内部リンクでつなぐ
8. E-E-A-T（専門性・権威性・信頼性・経験）を高める

SEO対策は、検索エンジンからの認知獲得やユーザーにとって有益なコンテンツを掲載することによって、WEBサイトを検索結果の上位表示ならびに流入増加を目指して実施する取り組みのことで、検索ユーザーが求める情報を作成し、検索エンジンに正しく認識させ、WEBサイトがユーザーの需要により**最適だと判断させる過程**のことを指します。

サイト内の構造を最適化するための**内部対策**、サイト外部で行うリンクや信頼性の向上などをはかる**外部対策**、ユーザーに価値ある情報を提供する**コンテンツ対策**を行うことで、SEO対策は効果を発揮します。

これから自社サイトを強化しようというとき、まず始められるのは内部対策とコンテンツ対策です。

内部対策

- ✓ SSL化する
- ✓ パンくずリストの作成
- ✓ 見出しタグ (hタグ) で文章構造をハッキリさせる
- ✓ 画像のaltタグを適切に使う
- ✓ ページスピードの高速化
- ✓ モバイルフレンドリー など

コンテンツ対策

- ✓ 最適なキーワードを選定する
- ✓ ユーザーのニーズに合ったキーワードを含むコンテンツ (コラム記事) の作成
- ✓ 適宜既存コラム記事のリライト など

BBQ 火のおこし方 コツ

検索するキーワードは**ユーザーの知りたいこと (Question)**で、**表示される検索結果が最適と判断されるサイト (Answer)**になります!



番外編

検索順位はどれくらいで上がる?

SEO対策の効果が出るまでには、**一般的に6ヶ月、長くて1年程度の時間がかかる**とされています。Googleがユーザーにとって有益な情報を提供している価値のあるサイト、コンテンツなのかを調査・分析しているため、時間がかかっていると言われていきます。時間がかかる中でも、SEO対策を着実に取り組んでいくことで、成果を出すことも可能です。検索順位を上げるために、まずはできる対策に着手してみましょう。



SEO対策は結果が出るまでにかなり時間がかかるんですね! 知らなかったです。

まとめ

今回は、Googleの検索順位の仕組みと、検索順位を上げる方法を解説しました。

これを参考に、自社のホームページの構造や、WEB集客方法を見直してみたいはいかがでしょうか。

本ページで解説したSEO対策についてご不明な点がございましたら、お気軽に弊社にご相談ください! 随時**無料相談会**も実施しております!

また、**弊社Webメディア**では、Webに関する情報を多数掲載しております。情報収集の際は是非ご参考にしてみてください。

RINYAについて知ってもらいたい!

社員紹介

ホームページの制作やSEO・リスティング広告の運用、
またまたホームページの保守管理まで行っているリンヤですが、
少数精鋭で業務を行っています。
また、ホームページだけではなく電子契約サービスを展開している
Cloud Contractも同じオフィス内にございます。

今回は、皆様にもっと身近にRINYAを感じてもらうために、リンヤのチームや社員の紹介を行います!
ぜひぜひお仕事の息抜きにご覧ください!



リンヤの部署紹介

Sales Team

セールスチーム

弊社のSEO対策・リスティング
広告・HP制作を
利用してもらうため、
新しいお客様への営業をしています!



Marketing Team

マーケティングチーム

SEO対策・
リスティング広告の
運用を主に行っています!



Customer Success Team

カスタマーサクセスチーム

制作したホームページの修正や、
ホームページのお困りごとの
ご相談を受けています!





少数精鋭のRINYAに新しく2名が社員となりました！
今回はそんな二人について大特集いたします！

RINYAはチームの垣根を超えてコミュニケーションが取りやすく、和やかな雰囲気だなと感じています。

これから様々な経験を積んでいき、RINYAをさらに盛り上げていけるように精進していきます！

中澤
マーケティングチーム



RINYAで3年のパート勤務を経て、社員として働く機会をいただきました。前職の雑誌、webメディアの編集経験を活かし、確度の高い効果的なSEO施策を打ち出し、お客様の事業に全力で貢献していきたいと思っております。

小野
マーケティングチーム



Q&A

Q 好きな食べ物は？

A もつ鍋。永遠に食べられます。お酒との相性抜群で幸！
メは中細ちぢれ麺！

Q 趣味は？

A サッカー観戦。J1の川崎フロンターレと日本代表を応援するために、国内外とわず応援しにいます 🔥✂️



Q 最近の嬉しかったことは？

A 5月4日のSTAR WARSの日に、念願だったSTAR WARSカフェに行けたこと。

Q 自慢したいことは？

A 大学院で歴史学を専攻していたので、徳川歴代将軍の代数を言われたら瞬時に名前を答えられます。

Q 最近やってみたいことは？

A ホットヨガ。超絶運動不足なので、汗を流してリフレッシュしたいです！（絶賛スタジオ探し中です）

Q 今欲しいものは？

A ライブのチケット。推しのドームツアーが決まったので絶対行きたいです。チケット当たりますように!!!!



Q 好きな食べ物は？

A ワインとビール。週末はメニューに合わせてワインを選び、夕方ころから晩酌するのが至福の時間です。



Q 趣味は？

A ピラティス。リモートワークで硬くなった体のメンテナンスのために始め、ゆがみが解消したような気がします。

Q 最近の嬉しかったことは？

A 母の日に子供たちから手紙をもらったこと。日頃は言ってくれないような感謝の気持ちが綴られていて、こちらの方が感謝の思いでいっぱい。

Q 自慢したいことは？

A 春に20年ぶりにフランスに旅行できたこと。20年ぶりにパリの友人と再会でき、昔を振り返りつつ、まだまだ挑戦し続けねばと実感。貴重な時間を過ごせました。



Q 最近やってみたいことは？

A WEBマーケティングに関連する本を週1冊ペースで読了することが目下の目標です。

Q 今欲しいものは？

A 記憶力。20年前のことは覚えているのに、3日前のことが思い出せない…。切実です。

社内観察

それでは最後にリンヤの社内の様子を大公開いたします！
社員のひとことコメント付きですので是非お楽しみください。
今回の企画でリンヤを身近に感じていただけましたら幸いです。

蛸名

会議スペース



リンヤの
営業担当です

本棚

本棚

本棚

入口

休憩スペース

いつもネイルが
かわいい！



中澤

よく漢字を
間違えられる

シール集めの
猛者



宮下



進藤

ジャッキー・チェンの映画
「ライド・オン」を
映画館で観賞！



磯田



小野



森山

長野の友達とリモート飲みで
4時間飲み♪

ファンタジースプリングスで
豪遊したい！



池田

推しの海外俳優と
ツーショットを
撮った

代表

谷口



サウナでたまたま
熱波師のロウリュに参加

知られざる
素敵なグルメ紹介

店名：威南記海南鶏飯 日本本店
住所：〒108-0023 東京都港区芝浦3-4-1
田町グランパーク1F



九号のみんなのお気に入り外食対決でも

見事優勝を果たした、威南記海南鶏飯の
シンガポールチキンライスです。

茹で鶏とその茹で汁で炊いた白米と共に食す、
東南アジア周辺地域で一般的な料理のようです。

パクチー好きの私はいつもパクチーを追加トッピング
しています。期間限定の鶏白湯拉麺も絶品！

テラス席もあり、お店の雰囲気も素敵なので
ディナーにもぴったりです。

【宮下プロフィール】
ランチ時は田町グルメを
求めて街をうろろろ。
週末は新大久保で
サムギョブサルを食べたり
推し活に忙しい。



宮下、港区
歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku



有章院靈廟二天門

有章院靈廟二天門は増上寺の北側の東京プリンスホテルの前に建ち、江戸幕府第7代将軍の徳川家継を祀る靈廟の門です。

国の重要文化財に指定されています。

この日は天気もよく、青空と色鮮やかな塗装がとても綺麗でした。

芝公園の付近は歴史的建造物も多くありますので、日本の歴史を感じながらのお散歩がオススメです。

おすすめの映画コーナー

リンヤでは本好きと同じくらい映画好きも多い様子…。

今回は、森山よりおすすめ映画を紹介いたします。



「オッペンハイマー」 監督：クリストファー・ノーラン

●この映画との出会いを教えてください。

友人のおすすめ

●この映画を見ようと思ったきっかけや動機を教えてください。

友人からのおすすめです。アカデミー賞受賞作でもあり、内容的に原爆に関する作品ということだったので、日本人として見た方がいいと思ったからです。

●この映画の中で心に残っているシーンやセリフがあれば教えてください。

『京都への爆撃は避けよう』：原爆の投下先について議論している中で、お偉いさんからあった発言。発言の意図としては、京都が自身のハネムーンで楽しんだ旅行先だったからという。色々と思うことありなセリフでした。

『長崎もです』：原爆投下後のルーズベルトとオッペンハイマーのやり取りの中で、執拗にルーズベルトが投下先として広島の名前しか出さないことに対す

るオッペンハイマーのセリフ。この時点で、オッペンハイマー自身には後悔など色々な感情がありつつ、投下後だろうが変わらず無機質で『広島・長崎』という表現も『広島』だけの表現もとくに同じだろう、どうでもいいだろうという感じのルーズベルトに対して出たセリフとして印象的でした。

●こういった人にささる映画だと思いませんか？

ちょっと重ためな内容でもあるので、たまには色々と感じたい・考える時間がほしい方。

●この映画を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

一昔前なら100%日本では上映されてなかったのではと思います、そこから時代の流れを感じました。また、関連して『はだしのゲン』の禁止についても改めて考えさせられました。子どもたちが原爆に関して触れる機会が減りつつあるなど感じます。

リンヤからのお知らせコーナー

夏季休業のお知らせ

日	月	火	水	木	金	土
				8月1日	2日	3日
4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日
11日	12日 山の日	13日	14日	15日	16日	17日
18日	19日 通常営業					

8月13日～16日が夏季休業となります。

ご相談・お問い合わせが混みあうことが予想されますので、気になることがある方はお早めにご相談ください。

夏季休業後は8月19日より通常営業を再開いたします。