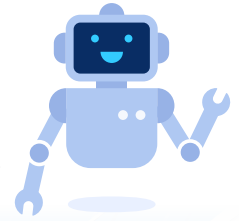


巻頭 特集

生成AI
とは？

いま知っておきたい

生成AIの基本



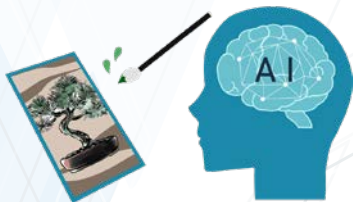
2023年から話題になり始めた「生成AI」。名前は聞いたことがあるけれど、生成AIが一体どんなものかわからないという方も多いのではないのでしょうか。
今回は生成AIの基本情報を整理していき、
生成AIの今後の動向や上手に活用していくための方法などを確認していきます。
知って使えば仕事でも役に立つ！そんな生成AIをご紹介します。

1

生成AIとは？基本事項を整理！

生成AIは、**さまざまなコンテンツを生成できる人工知能**のことを指します。従来のAIとは異なり、Web上のあらゆるデータのパターンや関係を学習し、新しいコンテンツを作り出すことを目的としており、**0→1のアイデアの創出が可能**です。

最近では無料で使用可能な**ChatGPT**のリリースで注目を浴びました。生成AIで作成できるものは、**文章、画像、音声、音楽、動画**など多岐にわたります。特に文章の生成においては、さまざまな情報が組み合わさった新しいものを作り出します。



	生成AI	従来のAI
目的	<ul style="list-style-type: none">●新しいコンテンツの作成●0→1のアイデアの創出	<ul style="list-style-type: none">●自動化●既存の情報やデータを分析●カテゴリ分けや判別
学習観点	Web上のあらゆるデータの パターンや関係	情報の整理・分類・検索
学習データ	構造化されていない データ・情報	具体的なデータ・情報
活用例	<ul style="list-style-type: none">●文章生成●画像生成●動画生成●プログラミング など	<ul style="list-style-type: none">●画像処理●音声認識・処理●言語処理●データ処理 など
具体例	<ul style="list-style-type: none">●ChatGPT●MyEdit (画像生成AI)●Microsoft Copilot (生成AIを搭載した検索エンジン、チャットなど) など	<ul style="list-style-type: none">●Google翻訳●Google photo●自動運転●AI搭載家電 など

2

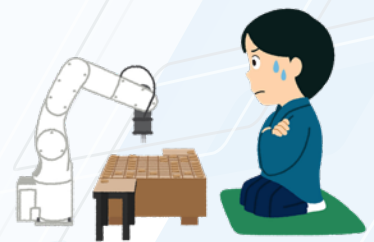
生成AIの歴史と最新の動向

AIの起りは1950年代。その後60年代、80年代と2度のAIブームが到来し、現在は第3次ブーム真っ只中です。第3次ブームでは**学習機能の実用化、ビッグデータ化**が注目されています。

日本では2010年以降、将棋ソフトがプロ棋士に勝利するなど、AIが人間に勝利したことをきっかけに、世間一般に注目されはじめました。

そして近年ではChatGPTの公開などで、生成AIがより浸透しました。GoogleやMicrosoftは検索機能に生成AIを取り入れたり、広告業界では生成AIで作成した女性モデルをCMに登用したりするなど話題になりました。

また、2023年10月に日本政府は『生成AI（高度なAIシステム含む）の開発者向けの国際的な指針や行動規範』^{※1}を策定し、開発力強化や導入の推進を提言しました。 ※注1 外務省「広島AIプロセスに関するG7首脳声明」(2023/10/30)





3 これからの生成AIはどんなになっていく？

生成AIはさまざまなコンテンツを生成することができるため、**今後ビジネス分野だけでなく、幅広い業界・分野で活用されていくことが予想されます。**

Goldman Sachs (ゴールドマン・サックス) の調査によると、生成AIは今後10年間で世界のGDPを7%引き上げる一方、主要な経済圏で3億人の労働者の仕事が自動化されるとしており、日本でも少なからず影響が出てくるとされています^{※2}。また雇用に関する懸念として、生成AI導入により7割程度の職種が影響を受けると考えられていますが、雇用そのものが失われる可能性は限定的であるとの指摘もされています^{※3}。

また、生成AIは使い次第では危険性を孕んでいるため、開発・発展とともに**法整備なども強化**されていくかもしれません。

※注2 Goldman Sachs 「The Potentially Large Effects of Artificial Intelligence on Economic Growth」(2023/03/27)

※注3 馬淵邦美『ジェネレーティブAIの衝撃』(2023、日経BP)より



4 生成AIと上手につきあっていくために

生成AIは汎用性が高く様々な部分で搭載・活用されてきてはいますが、その一方で**攻撃的な言葉を含む文章の生成や、フェイクニュース生成の可能性**なども指摘されています。

上手く使えば業務効率化や負担軽減も可能です。最後に生成AIの使用上の注意点と付き合いしていくためのポイントを整理していきます！

生成AIの5つの注意点と、上手につきあっていく5つのポイント

注意点

- ① 情報倫理・道徳的観点が不十分である
(差別的侮辱的なものなど、不適切なコンテンツを生成してしまう可能性)
- ② 人間の感情の理解や表現はできない
- ③ 著作権や肖像権の侵害に抵触する可能性がある
(有名人の顔やキャラクターは使わない!)
- ④ 情報漏洩リスクがある
(個人情報を入力しないようにする!)
- ⑤ 生成AIは万能ではない
(なんでも思った通りに動いてくれる訳ではない!)



ポイント

- ① 情報の正確性、真偽を確かめること
- ② 生成AIの情報を鵜呑みにしないこと
- ③ 使い方、ルールを決めること
- ④ リスクがあることを念頭に置くこと
- ⑤ 生成AIの最新動向を確認しておくこと



生成AIの歴史と最新の動向

今回は、生成AIの基礎情報と動向、さらには注意点と使い方のポイントを紹介いたしました。便利で画期的な一方で、使い方をしっかり理解していないと危険を伴う場合があります。生成AIについて適切な理解をした上で、使いこなせるようになると良いですね。

弊社Webメディアでは、Webに関する情報を多数掲載しております。情報収集の際は是非ご参考にしてみてください。



コラム作成の手引き

ホームページは作るだけではダメ! 作ってからの肝心です。
今回は、初めてホームページを作った方や、
これから更新を頑張っていきたいという方に向けて、
コラム作成の方法について紹介します。
もう知ってるよという方もこの機会にもう一度復習しましょう!



ようやくホームページが完成したぞ!
どうやったら検索したときに上位に
表示されるようになるんだろう?

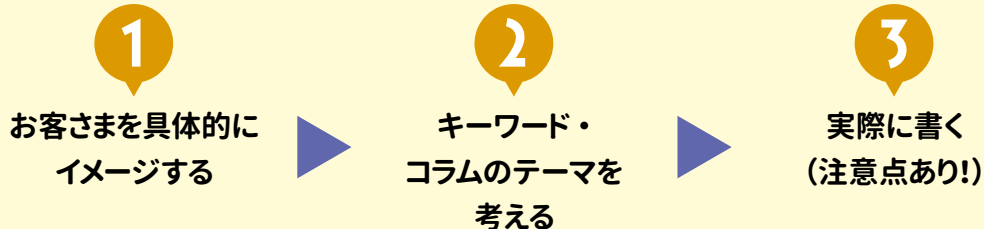
コラムの作成・更新が大事!

生まれたてのホームページをこれから活用するために、コラムを更新して育てていくことが大切です。
コラムを更新することのメリットは以下のようなことが挙げられます。

- ✓ ホームページへの掲載内容が充実し、検索エンジンから評価を得られやすくなる
- ✓ ブランディング効果がある
- ✓ ユーザーにとって有益な情報を発信することで、サイトやサービス・商品に興味を持ってくれるユーザーがサイトにアクセスしてくれる

定期的につつと更新していくことが、ホームページを運用するポイントです!
どのようなコラムが集客につながるのか、是非ご参考ください。

コラム作成の流れ



実際にCMSproが作成した
「ツァイガルニク効果とは?具体的な活用法まで徹底解説!【マーケティング心理学】」
の記事を一例に、コラム作成の流れを確認しましょう!



よ〜し、早速コラムを書くぞ〜〜!

1

誰に読んでもらいたいのか、どんな人にサービスや商品を購入してもらいたいのか、具体的にイメージしてみましょう!



ジムの場合

例えば…

- ・これまで運動をしてきていなかったが、ダイエットのためにジムを検討している30代女性
- ・筋トレを始めたいが、自宅とジムのどちらで取り組むか検討している人



結婚相談所の場合

例えば…

- ・マッチングアプリでうまくいかない30代男性
- ・ここ数年、帰省の度に親戚から結婚を急かされていて、今すぐに結婚したいと思っている女性



歯医者の場合

例えば…

- ・ホワイトニングに興味があるが、しみて痛いと聞いて悩んでいる女性
- ・親知らずを抜いた友人が増えてきて、自分も抜いた方が良いのか心配になっている人



CMSproのコラムの場合

- ・心理学をマーケティングに活用したいと考えている人
- ・ツァイガルニク効果とは何なのかを知りたい人



イメージした人が、どんなことを知りたがっていて、それを知るためにどんなキーワードで検索をするかを考えていきます



注意点

現実的な人をイメージしましょう! こういう人だったら良いなといった理想の人物をイメージしても、実在しないイメージなら意味がありません! お客さまからのアンケートなどを活用してリアルな声を探してみるのも手段のひとつです。



テーマ何にしようかな？



2

コラムのテーマを決めましょう！



ジムの場合

例えば…

- ・これまで運動をしてきていなかったがダイエットのためにジムを検討している30代女性
→「**ダイエット ジム 初心者**」で検索しようなので、初心者向けにジムの選び方や持ち物などを説明する
- ・筋トレを始めたいが、自宅とジムのどちらで取り組むか検討している人
→「**筋トレ 自宅 ジム**」で検索しようなので、それぞれのメリット・デメリットを紹介する



結婚相談所の場合

例えば…

- ・アプリでうまくいかない30代男性
→「**マッチングアプリ うまくいかない**」で検索しようなので、男性向けにコツや注意点を紹介する
- ・ここ数年、帰省の度に親戚から結婚を急かされていて、今すぐに結婚したいと思っている女性
→「**結婚相談所 スピード婚**」で検索しようなので、結婚相談所を利用するメリットなどを紹介する



歯医者の場合

例えば…

- ・ホワイトニングに興味があるがしみて痛いと聞いて悩んでいる女性
→「**ホワイトニング しみる**」で検索しようなので、しみる理由や対処法などを紹介する
- ・親知らずを抜いた友人が増えてきて、自分も抜いた方が良いのか心配になっている人
→「**親知らず 抜歯 いつ**」で検索しようなので、いつ抜歯するのが良いのかやその理由などを解説する

CMS
PRO

CMSproのコラムの場合

- ・心理学をマーケティングに活用したいと考えている人
- ・ツァイガルニク効果とは何なのかを知りたい人
→「**マーケティング 心理学 事例**」や「**ツァイガルニク効果 心理学**」で検索しようなので、ツァイガルニク効果の説明から日常での事例、マーケティングの場面での活用例までを紹介する



イメージしたお客さまの
為になる記事を書きましょう!



3

それでは実際に WordPress でコラム記事を書いていきましょう!
書いていく上での注意点もあるので要チェックです!

① タイトルにキーワードを含める!

例:

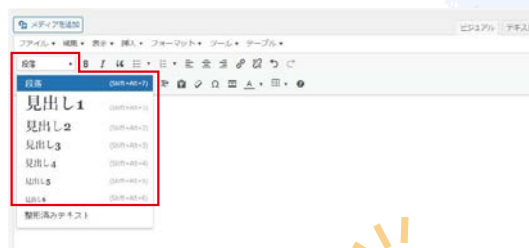
- 「**ダイエット初心者必見!**ジム選びのコツから実際に通うまでを解説!」
- 「**スピード婚には結婚相談所の利用がおすすめ!**」
- 「**ホワイトニングがしみるって本当?**理由や対処法を解説します!」

CMSproの場合:

- 「**ツァイガルニク効果とは?**
具体的な活用法まで徹底解説!【マーケティング心理学】」

② 見出しも設定しよう!

見出しは編集画面から設定ができます!



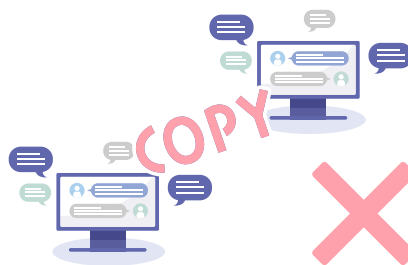
コラム作成時に気を付けること

HPに更新しよう!

アメブロなどの外部サイトへの更新は、ホームページへの評価に直接的につながりません。サービスに関係する内容はホームページへ、事業に関係のない内容(例:日記、天気のお話等)はアメブロへ、のように内容に応じて使い分けるのがベストです!

コピーコンテンツに気を付けよう!

他のサイトはもちろん、自社サイトであっても全く同じ内容を入れるのはNGです!検索エンジンにコピーコンテンツと判断されるとマイナスの評価を受けてしまいます。



使用する画像に気を付けよう!

許可を得ていない人の顔写真などを載せるのはもちろんNGですが、検索で出てきた画像をそのまま使用するのもNGです。利用規約を確認の上、著作権フリーの画像を使用するようにしましょう。(もちろん透かしが入っている画像もNGです!)



4

まとめ



今回は、コラムの書き方について簡単に解説しました。
新年なので、心機一転! ホームページの運用を頑張っていこうと考えていらっしゃる方は是非コラムの更新をしてみてください。

業種や取り扱っているサービスの内容によってコラムの内容は様々です。
WordPressの操作方法だけではなく、コラムの内容やテーマのご相談も、
無料相談会にて承っております!

困ったことやお悩みのことがあればお気軽にご相談くださいませ!



店名: 銭場精肉店
住所: 108-0014 東京都港区芝5丁目33-11
田町タワー 1階 1-C





知られざる

素敵なグルメ紹介

2023年9月25日に竣工した
「田町タワーモール」その中の一店舗。

ランチで黒毛和牛のハンバーグが食べられる
「銭場精肉店」に行ってきました。

前回行列で進藤と入店を諦めたのでリベンジです!
この日もやはりオープン前から行列。

「黒毛和種メス牛100%ハンバーグ」を注文。

アツアツの鉄板で運ばれ、
目の前で店員さんがカットしてくれました。
つなぎを使っていないので
お肉のうま味をしっかりと感ずることができました。

とても美味しかったので、
次はディナーで行ってみたいですね。

【宮下プロフィール】
ランチ時は田町グルメを
求めて街をうろろ。
週末は新大久保で
サムギョブサルを食べたり
推し活に忙しい。



宮下、港区 歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku

Tamachi Tower ~田町タワー~

住所: 東京都港区芝5丁目33番11号
<https://tamachi-tower.com/>

グルメコーナーで紹介した、銭場精肉店が
テナントとして入っている田町タワーです。
地上29階建て、オフィスと商業施設からなる
複合ビルとなっています。

駅へと繋がるデッキもあり
休憩スポットとしても魅力的です。

まだオープン前の店舗もあり、
田町の新しいアイコンとなりそうですね。



※画像は公式HPより

おすすめの映画コーナー

リンヤでは本好きと同じくらい映画好きも多い様子…。
今月からは新年ということで映画も紹介させていただきますね。
進藤よりおすすめ映画を紹介いたします。



※20世紀スタジオ公式サイトより

「ザ・クリエイター／創造者」 監督：ギャレス・エドワーズ

●この映画を見ようと思ったきっかけや動機を教えてください。

元々SFが好きで、中でも特にリドリー・スコット監督の「ブレードランナー」が大好きでした。ブレードランナーの世界観やストーリーが好きなのですが、今回のこの「ザ・クリエイター／創造者」はブレードランナーのような80年代のころに想像されていた近未来が舞台になっていると知り、公開したら絶対に映画館に観に行こうと思っていました。

●この映画の中で心に残っているシーンやセリフがあれば教えてください。

AIの少女・アルフィーが宇宙にあるAIを破壊する兵器を止めるために宇宙船に搭乗するシーンです。搭乗理由を聞かれて、アルフィーが笑顔で「To be free!」と答えるカットがとても印象に残っています。

●どういった人にささる映画だと思いますか？

SFが好きな人にはとてもおすすめしたいです！
日本好きの監督が作ったニューアジアという街の世界観がおもしろいです。これまでの日本発の作品の面影や、見覚えのある看板などが出ます。2075年も龍角散

ダイレクトは存在するらしいです（※映画の話です）。
アクションもラブロマンスもドラマもあって、2時間とは思えない質量の物語です。

ちょうど1月からディズニープラスでの配信が始まったので是非観ていただきたいです！

●この映画を見てみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

AIがテーマの作品に出会ったとき、AIと人間の線引きは何なのか、「個」の定義は何なのかを考えてしまいます。ブレードランナーでは、「思い出があること」が人間である証でした。でも、ザ・クリエイターでは人間の脳の情報をAIに移植する技術があります。移植されたAIは人間として見られるのか、AIとして見られるのかを考えてしまいました。

AIが物語を作ったり絵を描いたり、人間が表現として取り組んできたものをAIが出来るようになってきている今の世の中だからこそ、より一層面白さを感じる映画かなと思います。

リンヤからのお知らせコーナー

無料個別相談会のご案内

CMSproでは毎月、対面・オンラインにて無料個別相談会を行っております！

こんな悩みありませんか？
アクセスやお問い合わせ数が少ない。

HPを作ったのはいいけどその後何をしたらいいかわからない

集客の方法を知りたい！

そのお悩み、ぜひご相談ください！

弊社スタッフが最適なアドバイス・ご提案をいたします！

▼相談会に参加されたお客様の声▼

- ・現在の集客状況を知れて、今後すべき事がわかった！
- ・ホームページ運用について丁寧に教えてもらって勉強になった！
- ・集客のためにホームページのどこを修正すれば良いかが分かった！

ご参加希望の方は以下
予約フォームよりお申込みください。

お申し込みは
こちら

スマホの方は
こちら



ご不明点はCMSproカスタマーサクセスチームまで！

TEL:03-6435-2835 メール:support@cms-professional.net