

巻頭 特集

今さら聞けない!? WEB担当者なら知っておきたい

超基本知識8選?

サイトの運用をしたいけど、実はあまり知識がない...とお困りではないですか?
今回はWEBサイトの基本的な用語について確認していきます。
基本知識を押さえて、今後のサイト運用にお役立てください!



【超基本】知識の解説



SSL化

SSLとは、インターネット上における通信を暗号化する技術のことです。

SSL化されているサイトの特徴として、URLの先頭にある「http://」に「s」が付き、「https://」の形式になっているため、この部分でSSL化されているかどうかを見分けることができます。

SSL化をしていないサイトは、クレカや個人情報などの入力情報の漏えい・第三者によるデータの盗聴・改ざんなど様々な危険があります。

現状、**サイト運営をする上でSSL化は必須です。**



検索エンジン

検索エンジンとは、インターネットの利用者が検索語句を使用して情報を見つけ出すために作られたシステムのことです。日本国内の代表的な検索サイトはGoogleとYahoo!ですが、両社ともGoogleが提供する検索エンジンを用いています。

この検索エンジンの働きによって、我々は日々知りたい情報を検索サイトから得ることができるのです。



クローल・インデックス

クロールとは、検索エンジンがインターネット上にあるWEBページを巡回し、情報を収集することです。

インデックスとは、クロールにて収集されたWEBページの情報が検索エンジンのデータベースに登録されることを指します。

検索エンジンはインデックス済のWEBページの中から**それぞれの検索語句に合うページに対して独自の基準でランキングを付けて選出**し、検索結果ページに表示させています。



SEO対策

SEOとは、検索エンジンの最適化を意味します。WEBサイトが検索エンジンから認知されるためには、**クロールやインデックスをスムーズに行ってもらえるようなサイト構成やページ作りが重要です。**

またSEO対策とは、上記のような検索エンジンからの認知獲得やユーザーにとって有益なコンテンツを掲載することによって、WEBページを検索結果の上位表示ならびにサイトへの流入増加を目指して実施する取り組みを指します。

5



リスティング広告

リスティング広告とは、GoogleやYahoo!といった検索サイトの検索結果に連動して表示される「検索連動型広告」と、WEBサイトの端などに画像バナーと共に表示される「ディスプレイ広告」のことを指します。

ユーザーの検索語句に対しての広告配信はもちろん、ユーザー属性・地域・興味関心などを絞り込んで画像バナーを表示させることも可能です。そのため、**サービスに一定の興味関心を持っているユーザー層へ効果的にアプローチすることができます。**

また、広告の配信予算を自身で決定できるので、小額からでも始めることが可能です。

6



モバイルフレンドリー

モバイルフレンドリーとは、WEBサイトの表示をスマートフォン向けに最適化し、**モバイル端末でWEBサイトを閲覧しやすくすることを指します。**具体的には、PC用サイトとモバイル用サイトのそれぞれを用意して対策を行います。

また類似ワードで、**レスポンシブ化**というものがあります。これは、WEBサイトのレイアウトやデザインがデバイス毎に自動で最適化されている状態を指します。

スマートフォンの普及率が95%※を超えた現代において、WEBサイトのレスポンシブ化を含むモバイルフレンドリーへの対応は必須であり、SEOにも大きく影響します。

※2022年1月時点 NTTドコモ モバイル社会研究所の調査による。



【超基本】分析ツールの解説

7



GA4とは、Google社が提供しているサイト分析ツールである「Google Analytics」の最新バージョンです。

旧バージョンと比較した際の最新バージョンの特徴は、よりユーザー行動に則した計測が可能になったこと・データの自動計測機能が充実したことなどが挙げられます。今までよりも更に幅広く計測や分析をすることが可能になりました。

詳細は、**前回のニュースレター(2023年8月/8号)**で特集しておりますので、ぜひご覧ください！

8



Search Consoleとは、Google社が提供しているインターネット検索の分析ツールです。

Googleサイト内での、検索キーワードに対する表示回数・クリック数・検索順位や、WEBページがどんな検索語句で表示されているかなど様々なデータを確認することができます。

WEBサイトを運用する際は、GA4やサーチコンソールなどで計測されるデータをもとにサイトの改善に取り組むことが大切です。

まとめ

今回は、WEBサイトについて基本的な知識を解説しました。

上記の8項目を理解できたあなたは立派なWEB担当者です！

今後もご自身のサイトの状況に応じて臨機応変に情報収集をしていきましょう！

情報収集の際は是非**弊社のWEBメディア**をご参考にしてみてください。

また、弊社では随時**無料相談会も実施**しております。

お困りのことがあれば是非ご相談ください!!



おななめ!

秋の食欲 外食対決

秋といえば「食欲の秋」ということで、リンヤ社員のおすすめ外食スポットを聞いてみました!



東京都港区芝浦3丁目14-17

※写真は食べログより



タコライス

沖縄料理 うるま食堂

おすすめ! ポイント

沖縄出身の店長が作る料理はどれもおいしく、本場の沖縄料理が楽しめます。角煮がジューシーで肉感もたっぷりとてもおいしいです。旬な食材をいただけるところもおすすめのポイントです。

好きなところ

隠れ家的な雰囲気を感じる内装です。アットホームな空気とおしゃれな泡盛やワインがおりてあり、非常に楽しめる空間です。

15

味



FLAVOR

20

15

見た目



VISUAL

15

10

コスパ



GOOD DEAL

20

PROFILE

マーケティングチーム 坂本

- ▶好きな味の系統
塩系です
- ▶よく食べるもの
お米と麺をよく食べます

PROFILE

マーケティングチーム 森山

- ▶好きな味の系統
食材の味が楽しめれば系統は問わず
- ▶よく食べるもの
おそば

威南記海南鶏飯
ウイナムキーハインナンキンライス

ハインナンチキンライス



東京都港区芝浦3-4-1 田町グランパーク1F

※写真は公式HPより

おすすめ! ポイント

スチームチキンはコラーゲン質なところがぷるぷるしています。鶏肉のさっぱりした口当たり+ハーブやスパイス(辛くはない)などのしっかり目の味付けがとてもマッチしていて、病みつきになります。さらにライスも鶏出汁で炊いており、そのままでもとてもおいしいです。

好きなところ

味付けと触感が病みつきになるスチームチキンとライス。



冷し味噌やさいの
野菜大盛り

蒙古タンメン中本



ACCESS
東京都板橋区常盤台4-33-3
浅香ビル201号

好きなところ

激辛の奥に極上の旨味が隠れていて夢中になる。食事というよりエンターテインメント性を感じる。

おすすめ！ポイント

旨辛のスープが野菜に染み込んでいて、そこにシャキシャキ食感が加わりたまらない旨さに。そして太麺がスープによく絡み、最初はすごい辛さがあるが、徐々に麺の甘みで中和されその奥に味噌ベースの旨さが現れる。とてもおすすめですが、本当に激辛なので苦手な人は注意です。



PROFILE

セールスチーム 松井

- ▶好きな味の系統
辛いものが好き
- ▶よく食べるもの
食習慣改善中なので、普段は健康食です。納豆・鶏肉・豆腐・野菜

CMSPRO NEWSLETTER

秋おすすめ！外食対決

麺屋八

カレーラーメン



ACCESS
宮城県名取市増田3-9-51

好きなところ

出汁がきいた
カレーとチーズの
トッピング。

おすすめ！ポイント

店主オリジナルのカレーラーメン。出汁がしっかりときたシビ辛の濃厚カレースープに、辛さをほんのりマイルドにさせ、味にパンチをくれるチーズをトッピング。それに絡む中太の自家製麺。癖になる味で、この店でしか味わえない幸福感があります。

PROFILE

セールスチーム 蛸名

- ▶好きな味の系統
「さ・し・す・せ・そ」の味付けが好き
- ▶よく食べるもの
そば

アラウンド・ザ・シー

ディズニー・ルーズヴェルト・ラウンジ



好きなところ

ディズニーシー
モチーフで可愛くて
おいしい。

ACCESS

千葉県浦安市舞浜 東京ディズニーシー
アメリカンウォーターフロント
S.S.コロンビア号2階Cデッキ

おすすめ！ポイント

見た目はもちろん、味も良い。
甘いものもしょっぱいものもあるのでお酒
のお供に◎
ディズニーシーの各エリアをイメージした
カクテルもございます😊

ハシゴ楼



ACCESS

東京都中央区日本橋
人形町1丁目19-5

好きなところ

ハシゴ楼は1〜5Fにお店が複数店舗入っており、名前の通りハシゴ酒がしやすいビルになってます。今回はその中で「北海道肉巻きと琉球煮込み料理 でたらめ」「鶏だしおでん かしみん」最後のめで「おむすびとおぼんざい 豆鈴」でおにぎりセットを食べました。

※写真は公式HPより



※写真は公式HPより



おすすめ！ポイント

何よりおすすめなのが食べる物に悩んでいてもここに行けば、大概どうにかなることです。逆に和食も中華も食べたい時でもどちらも行ってしまう気軽さもあります。2人で1店舗2,000円程度で済むので全体的にリーズナブルではないかと思います。ただ、店舗によって少し狭く、大人数は向いていないので多くても4名程度で行くのがおすすめです。あと完全キャッシュレスになるので支払いもスムーズで快適でした。

15

味



FLAVOR

20

20

見た目



VISUAL

15

10

コスパ



GOOD DEAL

20

PROFILE

セールスチーム 池田

- ▶好きな味の系統
しょっぱいもの
- ▶よく食べるもの
亀田の柿の種(梅)

PROFILE

マーケティングチーム 磯田

- ▶好きな味の系統
比較的、辛いものが好きです
- ▶よく食べるもの
チョコは一瞬で食べてしまいます

食の秋 おすすめ! 外食対決

「味」「見た目」「コスパ」+社員のプレゼンコメントを加味して、ニュースレターチームが一番食べたい!となったメニューを決定しました!

独特の空気感が味わえるお店!
沖縄VSシンガポール。
僅差の戦いとなりましたがプレゼンの熱量で
「威南記海南鶏飯」が勝利!

ハインチキンライスとカレーラーメンの戦い。
系統があまりにも違うので甲乙つけがたいですが……
やはり味とアクセスの面で「威南記海南鶏飯」に票が集まりました。
宮城県に行くときは「麺屋 八」で食事をしたいですね。

NO.

1

ハインチキンライス

ウィーナムキハインチキンライス
威南記海南鶏飯

辛い麺VS辛い麺!
味の面ではチーズでマイルドさも
味わえる「麺屋 八」に軍配が
上がりました。
ただ行きやすさは店舗数も多い
「蒙古タンメン中本」が◎

ご飯だけじゃないこの2つ。
ディズニーリゾートの各エリアをモチーフに
したコンセプトの強さや、少しずつ好きなものを
味わいながらハシゴできる気軽さなど、魅力が
溢れていました……

日本国内でディズニーシーで
しか味わえない味と日本国内
で田町でしか味わえない味の
決勝です。
リンヤに訪れた際には是非
食べていただきたい!というこ
とで今回は
「威南記海南鶏飯のハイン
チキンライス」の優勝です!

知られざる 素敵なグルメ紹介

店名：田町 麵屋武蔵 芝浦店

住所：〒108-0023 東京都港区芝浦3丁目12-5



残業になったある日、同じカスタマーサクセスチームの進藤とラーメンが食べたいねということで、会社から歩いて3分程の「麵屋武蔵」へ。

店内はカウンター席とテーブル席が合わせて33席とかなりの広さ。

ラーメンとつけ麺から選べますが、この日は2人ともラーメンを注文。

肉厚のチャーシューでボリュームは抜群！からあげとビールも追加して一日の疲れをリセット！

翌朝、しっかり顔がむくんでいたのでも塩分の摂りすぎには注意ですね。

【宮下プロフィール】

ランチ時は田町グルメを求めて街をうろろう

週末は新大久保でサムギョブサルを食べたり推し活に忙しい。



宮下、港区 歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku

麻布南部坂教会

住所：東京都港区南麻布 4-5-6
<https://www.nanbuzaka.com>



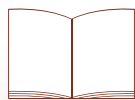
麻布南部坂教会公式HPより



先日の日曜日、友人の付き添いで麻布南部坂教会まで行ってきました！

友人の礼拝中、私は周囲を散歩していましたが、港区とは思えない程自然が多く、閑静な地域でした。

早起きしたおかげもあり、穏やかな気持ちで過ごせた日曜でした。



今月の書評コーナー

リンヤと言えど本！というほど、会社内に本が多い弊社。
マーケティングチーム磯田より、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

デジタルマーケティングの定石

垣内 勇威(著)

●この本との出会いを教えてください。

Audibleのおすすめに出ていたので聴いてみました。

※Audibleとは、プロのナレーターが朗読した本をアプリで聴けるサービスのことで。

●この本を手にとったきっかけや読もうと思った動機を教えてください。

定石とあるので、自分のWEBマーケティングが間違っていないか、考え方は合っているのかといった再確認のためにこういった書籍を手にとることが多いです。もちろん、新しい手法などがあれば取り入れたいという気持ちもあります。

●この本の中で心に残っている箇所や一文があれば教えてください。

少し前に聴いたので、細かく覚えていないですが、デジタルマーケティングの考え方や、どのような立ち位置のものかななどを丁寧に段階ごとに解説してくれる本だと思ったので経営者の方や、自社のWEBを担当することになった方はぜひ読んでいただけたらいいなと思いました。WEBというものが未知に感じている方にとっては、

WEBの考え方や捉え方の参考になると思います。

●こういった人にささる本だと思いますか？

先程も触れましたが、経営者の方やあまりWEBに詳しくないのに自社のWEB担当になってしまった方に向いていると思います。

●この本を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

同じ手法や考え方が固まってしまうのはマーケティングにおいて悪手だと考えているので、こういった書籍を読むと新しい手法や今までやってこなかった施策を試してみたくなり、やる気が上がります。また、自分の方法が間違っていないかの確認もできますので、定期的にこういった本を読んでいきたいなと思います。



キャンペーン予告！

2023年11月～スタート！

年末キャンペーン

夏休みキャンペーンのご好評にお応えし、
年末キャンペーンの開催が決定しました！
皆様のHP運用に役立つキャンペーンを
予定しておりますので、続報をお待ちください！