

## 巻頭 特集

### Google Analytics 4 GoogleAnalyticsの大幅アップデート! 新バージョン「GA4」を徹底解説!

サイト解析ツール「GoogleAnalytics」の仕様が変わり困っていませんか?  
見方のポイントを押さえ、正確に分析できるようにしましょう!

#### 従来のGAとの決定的な違いとは?!



##### ①ユーザー中心の計測へ

GA4になったことで、ユーザーがデバイスやプラットフォーム（ウェブ・アプリ）に関わらず、どのように行動したのかを明らかにできるようになりました。

旧アナリティクスで重視していた、セッションを良くする（増やす）ということよりも、「どういうユーザーにサイトに来てもらうべきか？」を分析し、自社によりフィットしたユーザーを見つけるツールになったといえます。自社にとって「本質的なお客さまに来てもらえてるのだろうか?」「正しいお客さまを呼べてるのだろうか?」という視点で分析するツールになったということです。

##### ②機械学習の導入

GA4では、機械学習を導入し、「購入の可能性」「離脱の可能性」を過去データから予測することがGoogle アナリティクス上で可能になりました。

購入の可能性とは、アプリまたはサイトを訪問したユーザーが、今後7日以内に商品購入に至る可能性を予測する指標です。また離脱の可能性とは、最近アクティビティのあったユーザーが、アプリまたはサイトを今後7日以内に利用しなくなる可能性を予測する指標です。

##### ③自動計測機能の充実

「スクロール数」や「離脱クリック」「サイト内検索」「動画エンゲージメント」「ファイルダウンロード」といったイベントが自動で計測できるようになりました。

旧アナリティクスでは個別でタグの設定が必要であったため、アナリティクスの設定に慣れていない方でも、これらのイベント計測が容易になったと言えるでしょう。

※自動計測を利用するには、設定を行う必要があります。



## GA4は従来のGAとは全くの別物です!

## 具体的にどう変わった？



GA4では様々な計測定義に変更があるため、指標や分類を一概に比較することはできませんが、近いものをピックアップしてご紹介します！

### 旧アナリティクス

の指標

セッション .....  
PV .....  
新規ユーザー .....  
直帰率・離脱率 .....  
平均ページ滞在時間 .....  
目標の完了数 .....  
コンバージョン率 .....  
ランディングページ .....

### GA4

の指標

廃止  
表示回数  
新しいユーザー  
廃止  
平均エンゲージメント時間  
コンバージョン  
廃止  
廃止

### GA4

の新たな指標

エンゲージのあったセッション数 ..... 次のいずれかを満たすとカウント  
・サイト訪問後10~60秒以上経過 (秒数設定可)  
・2ページ以上の閲覧  
・コンバージョンイベント発生

エンゲージメント率 .....  $\text{エンゲージのあったセッション数} \div \text{セッション} \times 100$

scroll ..... ページが90%下までスクロールされた回数

click ..... 計測対象外のリンクがクリックされた回数

## エンゲージメントとは？



GA4のエンゲージメントとは、「Webサイトやアプリに対するユーザーの操作」を表す概念です。ページビュー、スクロール、リンクをクリックなど、「ユーザーにとって価値のある行動をとったかどうか」がエンゲージメントの定義です。



サイトやアプリに対するユーザーの操作です。

例：

コンテンツ配信者の場合は、ページを下方向にゆっくりスクロールするといった操作がエンゲージメントになります。ユーザーが記事の長さを確認するためではなく、内容を読むためにスクロールしていることを示すエンゲージメントです。

(出典：エンゲージメント：定義-アナリティクスヘルプ)



## まとめ



GA4は、旧アナリティクスから大きく仕様変更が発生し設定方法やデータの閲覧方法など、慣れるまでは戸惑うことが多くなると思います。

しかし、旧アナリティクスは2023年7月1日をもって計測が停止しているため、GA4を利用せざるを得ないというのが実態です。

この仕様変更をマイナスに捉えず、今一度自社のサイトデータの計測環境を整える機会と考えれば良いかもしれません。

# ChatGPTで どこまでできるのか

今回のテーマ

## 【ChatGPT】

AIの研究を行う企業「OpenAI社」によって開発されたチャットサービス。  
人間のように自然な文章でやりとりができるほか、プログラム言語のコードを作成することも可能で  
誰でも無料で利用することができる。

### ChatGPTの活用例

ChatGPTで依頼文を入力!

スピーチの文章作成

プログラムコードの作成

服装のアドバイス

小説の執筆

ランディングページの作成

# ChatGPTと一緒に ランディングページを 作ってみた



前頁でChatGPTの活用例の一部をご紹介しましたが、ChatGPTの凄さはこれだけではありません。

今回はそんなChatGPTの能力と特徴を「Webページ制作」を通して紹介します！

リンヤのグループ会社である「クラウドコントラクト」のキャンペーンLPをChatGPTと一緒に作成したので、制作過程と使い方の参考にしてみてくださいね。

## ChatGPTと一緒にLPを作る者



【自己紹介】早永  
【スキル】WEB業界歴1年  
& ノンデザイナー  
苦手だった教科  
国語&英語

## リンヤのグループ会社「クラウドコントラクト」とは



cloudcontract  
電子契約サービス  
提供会社

## 制作した実際のページ

スタートアップ企業を応援！  
電子契約サービス  
**6ヶ月分無料**  
キャンペーン

スタートアップ企業を応援！  
電子契約サービス6ヶ月分無料キャンペーン

キャンペーン期間 2023年6月1日(木)～終了日未定

クラウドコントラクトを  
まだ利用したことないお客様

既にクラウドコントラクトを  
利用したことがあるお客様

14日間使い放題！  
無料トライアルへ申し込む

キャンペーンに申し込む

クラウドコントラクトとは？

中小企業・個人事業主に  
必要な機能が揃った電子契約サービス

直感的で誰でも使える操作性で  
従量課金として月額1980円から使えるサービスです

電子署名と  
タイムスタンプ機能

電子帳簿保存法対応

従量課金なし

サービス詳細を見る

<https://cloudcontract.jp/campaign-startup>

ChatGPTに質問をしながら作成したページが上記のページです。  
WEB制作の経験も浅くデザイン構成のスキルもないため苦戦しながらも作成しました。  
どのように作成したのかは次のページでご紹介します！

# ① LPの構成決め

まず最初、キャンペーンページに掲載する内容の基本的な構成を決めます。  
ChatGPTが理解しやすいようにキャンペーンの要件などを明確にし質問します。

早

スタートアップ企業に向けた電子契約サービスのキャンペーンLPに掲載すべきコンテンツを教えてください



スタートアップ企業向けの電子契約サービスのキャンペーンLPには、以下のようなコンテンツが効果的です。

1. キャッチーなタイトル
2. 使いやすさと効率性の強調
3. セキュリティと法的コンプライアンスへの取り組み
4. メリットと特典の明示
5. サービスの特徴と機能
6. 価格プラン
7. 問い合わせ先の提示
8. CTAの設置



ChatGPTが回答した構成では少々不十分のため、わかりやすいセクションの形に整える必要があります。このようにChatGPTの回答は現時点では優れたものとは言えず、そのまま利用するのは適切ではありません。実際にサイトを作成するには競合サイトと比較し、情報収集するなど工夫が必要です。今回はChatGPTの回答を基に以下の構成でLP作成を進めます！

- ① **ヒーローセクション**: サイトの一番最初に目につくエリアの為、ひと目で伝わる見出しや画像、思わずクリックしたくなるCTAボタンを設置することが重要
- ② **商品説明**: 商品を象徴とする特徴や機能をわかりやすく伝える
- ③ **商品のメリット**: 商品を購入することでユーザーはどんなメリットがあるのかを説明
- ④ **CTAの設置**: ユーザーに購入を促すためのセクションで、思わずクリックしたくなるボタンの設置やキャンペーンのお得情報を記載
- ⑤ **価格プラン**: サービスのプラン内容や価格を説明
- ⑥ **申込方法**: キャンペーンの概要について説明
- ⑦ **フッター**: 会社情報やお問合せ先について記載

変更点

- ① 「2. 使いやすさと効率性の強調」や「3. セキュリティと法的コンプライアンスへの取り組み」、「5. サービスの特徴と機能」はすべて商品説明に含まれるためひとつのセクションでまとめた
- ② 「4. メリットと特典の明示」はCTAとしてまとめ、商品のメリットの下においた

## サイト制作における「構成決め」とは？

サイトの構成は、ページ上でどんなコンテンツをどのように配置するかを設計することを指します。ユーザーにとって必要な情報を迅速かつ容易に見つけることができるようにすることが重要で、ユーザーのニーズや目的を理解し、重要なコンテンツを際立たせ導線を設計することが求められます。

## ② 各コンテンツの中身作り

構成が完成したら、それぞれ具体的な中身をいれていきます。

今回は、訪問ユーザーがサイトを訪れた時にまず最初に目にする部分「ヒーローセクション」の中身を作成した工程をご紹介します！

### ヒーローセクションを作ってみる



ひと目で見てどんな内容のサイトなのかをわかるようにするのがポイント



このキャンペーンLPにおけるヒーローセクションのヘッドラインの例をあげてください



"ゼロコストで契約プロセスを革新！半年間の無料利用をご提供"

これだと「誰に」「どんな」キャンペーンなのかがいまいちわかりませんよね。

このLPは「スタートアップ企業」に向けた「電子契約サービス」のキャンペーンページです。

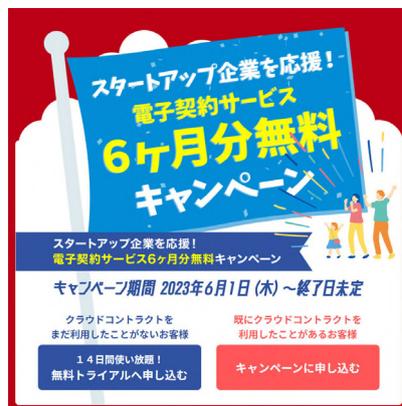
このようにターゲットやニーズなどが不明確の場合はきちんと明らかにしLPに反映する必要があります。



ChatGPTに、ターゲット・ニーズを伝え  
何度も質問を繰り返し行った結果

完成した  
ヒーローセクションが  
こちら！ →

<https://cloudcontract.jp/campaign-startup>



### まとめ

今回はChatGPTを利用してLPを作成しました。

作成してみてわかったことは、やはり専門的な知識を持った上で質問し、さらに修正を加える必要がありました。

しかし、ChatGPTは上手く活用することで充分なたたき台を短い時間で作成することができるので、サイト制作において活かせるツールです。

まだ使ったことがない方はぜひ一度ChatGPTをお試し下さい！

最後までお読みいただきありがとうございます！

HP運用・制作の参考にしてみてくださいね。

知られざる  
素敵なグルメ紹介

店名：鳥一代 はなれ  
住所：東京都港区芝浦3丁目15-5



本店とはなれと田町に二店舗ある鳥一代。はなれでは、ランチに数量限定でサムゲタンを食べることができます。リンヤからは徒歩圏内なので、私のお気に入りです。この日ももちろんサムゲタンランチを注文。スープの中に柔らかく煮込まれた鶏肉がたくさん入っているので食べ応えがあります。野菜もたっぷり入っているので、身体にも優しいランチタイムです。店頭には世界初のサムゲタン自販機もあるので、テイクアウトも楽しめます。

【宮下プロフィール】  
ランチ時は田町グルメを求めて街をうろろう  
週末は新大久保でサムギョブサルを食べたり  
押し活に忙しい。



宮下、港区  
歩くってよ。

リンヤのある街、  
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku



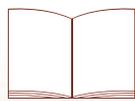
芝浦石川公式HPより



屋形船 釣り船 芝浦石川

住所：東京都港区芝浦 3-19-26  
<https://www.funatabi.jp>

大正8年の創業の屋形船石川。東京湾から東京の街並みをこだわりの料理と共に眺めることができます。屋形船に乗った事のない私はリンヤのイベントで屋形船に乗る機会がないか密かに期待しています。今回は、船の停留所に行ってきました。夜の出番を待つ様子もまた印象が変わりますね。HPには船からの景色がたくさん載っているのでも是非アクセスしてみてくださいね。



# 今月の書評コーナー

リンヤと言えば本！というほど、会社内に本が多い弊社。  
セールsteam松井より、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

## 誰とでも無理なく話せる雑談力

武藤 清栄(著)



●この本との出会いを教えてください。

購入は10年以上前、当時は営業職でした。ビジネスコミュニケーション能力底上げの一環で購入しました。

●この本を手にとったきっかけや読もうと思った動機を教えてください。

仕事もプライベートも充実させるために改めて雑談が大事なな～と感じることがあり、書棚から手に取りました。

●この本の中で心に残っている箇所や一文があれば教えてください。

たかが雑談、されど雑談

●こういった人にささる本だと思いますか？

雑談がすごく得意！という人以外の全ての人にささる本だと思います。

●この本を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

改めて雑談に対する向き合い方を考えさせられました。仕事上もですが、人生そのものを楽しむ基本は人との関わりでその基礎が雑談だと感じました。本書では雑談に対するマインドセットやスキル・型など良い知恵を教えてくださいました。

## リンヤからのお知らせコーナー

CMSproよりオプションサービスがスタートしました！

皆様のHP運用に合わせたプランを全42種類登場です！

まだ準備中のものもありますが、今後どんどん追加されますので、お楽しみに！

オプションサービス  
詳細ページはこちら

### 今人気のオプションはこちら！



SEO対策

#### SSL化サービス

インターネット上の通信を暗号化し、セキュリティ向上につながります



SEO対策

#### ダブルアップデート

デザインの一新とSSL・レスポンスサービスをすべて行います



利便性UP

#### MEO連携設定

GoogleビジネスプロフィールにWordPressの投稿記事が自動的に反映できるように設定します

