

巻頭 特集

”2023年は一念発起!!” “挑戦”して会社に 新たな風を吹きこもう!



後回しにしていたことややらなきゃと頭では分かっているのにできていないことはありませんか?
2023年は新たなことに挑戦して、会社を盛り上げていきましょう。

無料から広告運用まで!
活用次第で抜群のコストパフォーマンス

SNSマーケティング!

無料で気軽に使えるから、負担少なくはじめられる!

SNSにはさまざまなプラットフォームがありますが、企業運用におすすめのSNSを3つご紹介します!

Instagram

- ▶ 企業利用率 **52%**
- ▶ バズりは若い人から始まる!

Twitter

- ▶ 企業利用率 **52%**
- ▶ 圧倒的拡散力!

TikTok

- ▶ 企業利用率 **10%**
- ▶ 注目の動画投稿プラットフォーム!

Instagram

Instagramとは画像の投稿をメインとしたSNSプラットフォームです。**美しい写真を投稿することで、ファンが増え、ブランドイメージの向上にもつながります。**特にECや店舗ビジネスと親和性が高いです。また、女性ユーザーが多いため、女性顧客の獲得にも向いており、ライブ配信で商品説明や店舗紹介、ルームツアーを行うといった使い方も可能です。

Twitter

Twitterは140文字以内の「つぶやき」を投稿できるSNSです。**日本でも4500万人のユーザーがおり、「いいね」や「リツイート」といった機能により、非常に拡散性が高く、多くのユーザーに最新情報を発信することができます。**ユニークな投稿を行い、いわゆる「バズる」という状態になれば、爆発的に認知度がアップします。

TikTok

TikTokは短い動画を投稿できるプラットフォームです。動画を作るためには専用の機材や高い撮影・編集技術が必要ですが、TikTokの場合はアプリで簡単に動画が作成できるため、スマホ1台あれば投稿できます。**まだまだあまり企業が参入しておらず、宣伝色が薄いため、ユニークな動画を投稿すればやはりバズって大幅に認知度が向上する可能性が高いです。**

数値参照ページ▶



実はSNSぐらい簡単に始められちゃう！

MEO対策！

店舗型ビジネス
の方は必見！



GoogleMAPの普及により、MEO対策は必須化！

SNSと併せてMEOにも力を入れましょう。

MEOは「Map Engine Optimization」の略で、「マップエンジン最適化」という意味となります。スマホで近隣のお店や施設を検索するという経験はありませんか？

Googleマップに掲載する情報や写真を充実させることで検索エンジンの上位に自社が表示され、新規顧客の獲得につながります。

特に店舗や士業事務所など、顧客に足を運んでもらうビジネスをされている方にとってMEOは必須の施策と言えるでしょう。

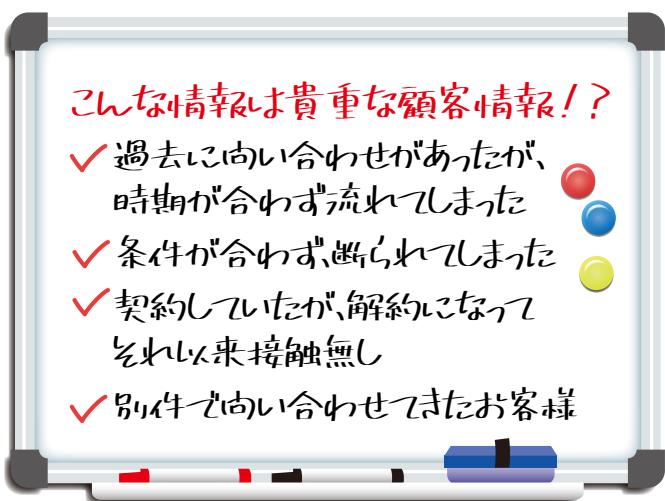


既存顧客を新規案件に！
過去の問合せや失注案件を放置していませんか？

ナーチャリング！



ナーチャリングとは顧客育成のこと！



ナーチャリングとは「育成」「養成」を意味する言葉で、マーケティングでは「新規顧客の獲得」「客単価の上昇」「購買頻度の向上」の3つを目指す戦略のことを指します。ただ自社の情報を発信するだけでは、左記のような理由で逃している見込み客も相当多いはず。

見込み客が本当に知りたい情報をきめ細かく発信し、コミュニケーションをとっていくことで、今まで取りこぼしていた層を獲得できる可能性が高まります。

ホームページだけでは網羅しきれない情報を発信できて顧客との新たな接点生まれるSNSやMEOはナーチャリングの手段として最適です。



まとめ

ホームページはもちろん、SNSやGoogleマップなど、さまざまな手段で見込み客は情報を収集しています。2023年はさらにその傾向が顕著になるでしょう。「集客に課題を感じている」「より集客力をアップしたい」と考えられているのであれば、ぜひ今年からSNSやMEOによる情報発信にチャレンジしてみてもいいかがでしょうか？

新年から

リンヤ



皆様、
新年あけましておめでとうございます。

今回の企画は

今年の2022年に

起こった出来事を

リンヤ社員に振り返っていただき、

ちよつとだけ

反省して今年に活かしてもらったり

まったく活かす気がなかったり

を赤裸々に紹介する企画です。

ニュースレターチームが
リンヤ社員に以下の3つの件についてインタビューしました。

今年の目標を
聞いてみた件

2022年の
個人的ニュースを
聞いてみた件

2022年に買った
一番高いものを
調査してみた件



気になる結果は次のページへ



2022年に買った一番高いものを調査してみた件

リンヤいちの
儉約家

池田



ディズニーチケット×9

ハロウィンイベント中の
9daysチケット
チケット代以外の出費は
記憶をなくす

賭博師

河野



有馬記念 馬券

聖夜を有馬記念で過ごす
結果関係なく
ギャンブル引退を宣言

郷土愛の
騎士

松井



帰省用 航空券

実家帰省するための航空券
ハイシーズンのため
金額高い

リンヤいちの
経済回す

磯田



新築戸建ての家

金額不明の新築戸建ての家
屋上付きで
友人とBBQも楽しめる

珍ミラクル
メーカー

森山

突如海外から届いた バasketゴール

組み立て式で高さ3mになる
本格的なBasketゴール
いつでもlon1が楽しめる
シュート練習にもってこいの品

タダより高い物はない!

¥0





2022年の個人的ニュース

を聞いてみた件

河野ニュース

2022年の個人的ニュース
を聞いてみた件

ギャンブル から卒業

ギャンブル歴3年、クリスマスに
開催した有馬記念で卒業をしました。



松井ニュース

2022年の個人的ニュース
を聞いてみた件

整骨院通い付き のテニススクール

健康のためにテニススクールに通い始めたら、
膝を痛めて整骨院にも通うようになりました。



森山ニュース

2022年の個人的ニュース
を聞いてみた件

バスケットボール が家に届く

ぬいぐるみをネット注文したはずが
何故かバスケットボールが届きました。



池田ニュース

2022年の個人的ニュース
を聞いてみた件

じゃらん ゴールド昇格

旅行予約サイトじゃらんのステージが
ようやく最高ランクのゴールドになりました。



磯田ニュース

2022年の個人的ニュース
を聞いてみた件

新築戸建て 購入

田舎者なので買うなら戸建てが
いいと思い購入しました。



編集長 宮下の毒吐きコメント

毒にも薬にもならない
ニュースばかりでしたね
今年に期待しときます





今年（今年）の目標（目標）を聞いてみた件（件）

今年（今年）

迎春（迎春）

健診結果に
「肥満を認めます」
と書かれない！
松井

旅行とお酒を堪能
東北制覇！
磯田

身辺整理
森山

一人暮らし
新しい趣味を
見つける
河野

楽しく生きる
池田

最後までお読みいただきありがとうございます。少しでも楽しんでいただけたのなら幸いです。



知られざる

素敵なグルメ紹介

店名：更科丸屋 住所：東京都芝 3-5-7



つけとろ蕎麦
950円



東照宮にお参りしてすっかり和の気分の三人。
お蕎麦屋さん目当てに歩いていると
早速看板が！

脇道を奥に進むとお蕎麦のいい香りが
してきました。

この日私はつけとろ蕎麦を注文。
2人は天ぷら蕎麦と肉蕎麦を注文。
優しい味のお蕎麦でおいしくいただきました。
口コミではタンメンも人気なようです。
近くまで来た方は是非行ってみてくださいね。

【宮下プロフィール】
ランチ時は田町グルメを
求めて街をうろろう
週末は新大久保で
サムギョブサルを食べたり
推し活に忙しい。



宮下、港区 歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を宮下がゆく。

港区百景

100 Landscapes of Minato-ku

芝東照宮

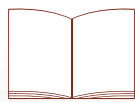
住所：東京都港区芝公園 4-8-10
URL: <https://www.shibatoshogu.com/>

元和3年(1617)に創建された、芝東照宮。
日光東照宮、久能山東照宮、上野東照宮と並ぶ四大東照宮の
一つとされています。東照宮と言えば日光のイメージ。
港区にあるなんてびっくりですね。

この日はニューステーターチームでお参りをしました。
芝東照宮のご利益は「勝負運」「出世運」と言われています。
さすが天下人、徳川家康ですね。

三人の引いたおみくじは
宮下：大吉、早永：小吉、蛭名：吉
リンヤの行く先はいかに…!?

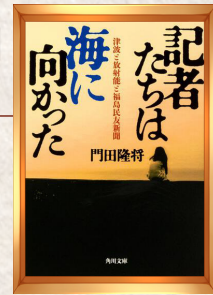




今月の書評コーナー

リンヤと言えど本! というほど、会社内に本が多い弊社。
セールスチーム蛸名より、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

「記者たちは海に向かった 津波と放射能と福島民友新聞」 門田 隆将(著)



●この本との出会いを教えてください。
「蒼海に消ゆ」「新聞という病」など、門田さんの著書は以前から好んで多く読ませていただいていたが、本書はふらっと入った本屋で偶然出会った本。

●この本を手にとったきっかけや読もうと思った動機を教えてください。

門田さんの著書であることと同時に私自身が東日本大震災の被災者であることがきっかけ。私たちがただ震え怯えていたあの頃に、「震災」を伝えようと向き合ってくれた記者たちはどんな想いだったのか、そんな感情で本書を購入した。

●この本の中で心に残っている箇所や一文があれば教えてください。

本書によれば、福島民友新聞は3月12日未明、東日本大震災の翌日に新聞の配達を実現している。これがどれほど当時の被災者の心を救ったのかは言うまでもないが、翌日発行を実現するため、必死に「真実」と向き合った新聞記者や配達員の勇姿を

描いた内容は、本書を手にする価値を十分に証明してくれている。

●こういった人にささる本だと思いますか?

仕事で悩んでいる方に是非読んでほしい一冊。仕事として取り組んでいるはずの新聞記者が、自らの命を投げうって「真実」を県民に知らせてくれようとした姿は、仕事で悩んでいる人に、「仕事」の捉え方を考えさせてくれるものになると思う。

●この本を読んでみて、こう感じた、こう変わったなどあれば教えてください。

情報社会となって間もない昨今、常に様々な情報に囲まれている私たちは、当たり前のようにそれを享受している。それらが当たり前でないことの再認識と、私たちが何気なく享受している情報には伝えてくれる人の想いがあることを強く感じた。

<宮下からのコメント>

東日本大震災での福島民友新聞社の人々の行動や心情を描くノンフィクション。情報が遮断された状況で自身も被災している中、真実を届けようとした記者や配達員たちの想いを知ることができます。是非お手に取ってみてください。

リンヤからのお知らせコーナー

無料個別相談会のご案内

CMSproでは毎月、対面・オンラインにて無料個別相談会を行っております!



そのお悩み、ぜひご相談ください!

弊社スタッフが最適なアドバイス・ご提案をいたします!

▼相談会に参加されたお客様の声▼

- ・現在の集客状況を知れて、今後すべき事がわかった!
- ・ホームページ運用について丁寧に教えてもらって勉強になった!
- ・集客のためにホームページのどこを修正すれば良いかが分かった!

ご参加希望の方は以下
予約フォームよりお申込みください。

お申し込みは
こちら

スマホの方
はこちら



ご不明点はCMSpro
カスタマーサクセスチームまで! TEL:03-6435-2835 メール:support@cms-professional.net