

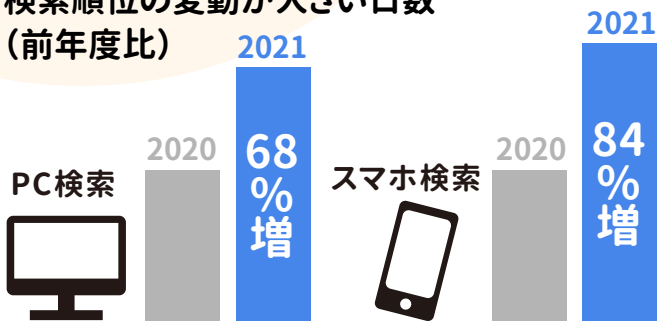
巻 頭 特 集

SEO激動の2021年。 どうなる 2022年!

SEO激動の1年となった2021年

データ取得ツール「Semrush」のレポートによると、2021年は例年と比較してGoogle検索の大きな順位変動が多発！まさに激動の1年となりました。

検索順位の変動が大きい日数 (前年度比)



もちろんこれだけで順位決定のアルゴリズムが大きく変更されたと断言することは出来ませんが、自サイトの順位をこまめに確認されている方の中には「やっぱりか！」と思いつける方もいらっしゃるかもしれません。

果たして2022年はどうなる？

いまだ猛威を振るう新型コロナウイルス感染症による人々の生活様式の変化に伴い、2022年にもさらなるSEO環境の変化が起こる可能性はゼロではありません。

ここからは、イギリスのウェブデザイン会社「Red Website Design」が発表した2022年のトレンド予測10選から是非参考にして頂きたい4項目を抜粋してご紹介していきます！



より早い表示速度

Googleの調査では、「ウェブページの表示速度が1秒から3秒になるだけでユーザーがウェブサイトから離脱する可能性が32%あがる」と言われています。2021年の6月から「サイトの表示速度／反応速度」が、Googleの評価基準に追加されたこともあり、表示速度の重要性はさらに加速していきそうです！



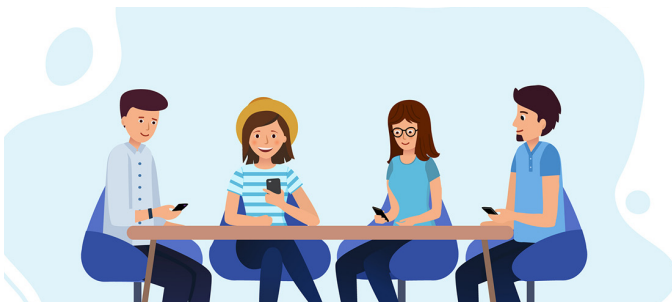
モバイルフレンドリー (スマホ最適化)

Webサイトへのアクセスの半数以上がモバイル端末からと言われる現在。

日本ではなんと全体の約75%がスマホからの検索である、というデータも出ています！

Googleも公式に「PCサイトではなくスマホサイトを基盤とした指標で判断していく」旨の発表をしています。

どの端末からでも見やすく使いやすいウェブサイトの需要が2022年はますます増えてくることでしょう！



ローカルSEO

「地域名+レストラン」「近くのマッサージ」など、地域に特化した検索が年々増加しており、Google検索全体の46%がロケーション（地域）に関連したものだというデータもあるほどです！

Googleビジネスプロフィール（旧Googleマイビジネス）への取り組みなど、地域を意識した対策が2022年も欠かせなそうです！

ミニマルデザイン

ホームページはとにかく「見やすく」「使いやすく」が現在のトレンドです。ごちゃごちゃしていないシンプルでミニマルなデザインが2022年以降もまだまだ主流となりそう！

まとめ

いかがでしたか？今回は2022年のトレンド予測の中から、特に最低限押さえておきたい4つの項目をご紹介しました！

万全の備えで2022年のWeb集客をさらに加速させていきましょう！

「自分のサイトは大丈夫かな？」「2022年のWEB集客の戦略を相談したい」などなど、お困り事やご不安事がございましたらぜひCMSProにご相談ください！今年も皆様のWEB集客を全力でサポートしていきます！





2022年の覇者は誰だッ!

RINYA 寅女 決定戦

2022年、あけましておめでとうございます!

本年もよろしくお祈りしますというところで、リンヤスタッフの女性陣についての紹介も兼ねた寅女決定戦の開催が決定となりました! それぞれ営業・CS・経理・マーケティングを代表するスタッフが3つの種目にて寅女の称号を巡り争います!

皆さんも誰が優勝するのか? 予想しながら楽しんでいただけると幸いです!



FIGHTERS



池田

営業の頼れる星。営業部門で常に他のスタッフを引っ張ってくれる。お客様と仲良くなるのが得意で、本音を聞き出す能力に長けている。ディズニーが好き。



宮下

カスタマーサクセスチーム新人の宮下。人懐っこい笑顔が人気でお客様の心を掴んでいる。K-POP好きで机の周りをBTSで固めている。



黒川

総務・経理として社員を支える。一方でクラウドコントラクト部門では皆を引っ張るリーダー役を担う。気遣いと仕事能力の高さは折り紙つき。



磯田

マーケティングチームでありながら、写真と動画制作がプロ並の腕前を持つ磯田。社内でも社外でも愛される親しみやすい性格の持ち主。

第一回戦の種目はこちら! 本業の知識が試される?

マーケティングクイズ!



RINYA 寅女決定戦

マーケティングクイズ!

日本一のマーケティング会社を目指しているCMSproにおいて、日々Webマーケティングについての学習は欠かせません。そこで今回は日頃の学習成果が分かってしまう**マーケティングクイズ**を用意しました! クイズは全8問! 果たして全問正解者は現れるのか?

全てのクイズと回答をご覧になりたい方はこちらをクリックしてください!

回答を見る

例題!

Q1

検索順位を下げてしまうホームページの特徴は次のうちどれでしょう?

- ①スマホ非対応のサイト
- ②電話番号の記載がないサイト
- ③毎月ブログを更新しているサイト
- ④ホームページ制作から5年以上経っているサイト



Q2

Googleが重要視する"ページ評価基準"ではないものはどれ?

- ①専門性
- ②信頼性
- ③即効性
- ④権威性



Q3

サイトの表示に3秒以上かかる場合、スマホユーザーの何%がページを見ずに帰ってしまう?

- ①20%
- ②25%
- ③40%
- ④50%



結果発表



7点

1位: 磯田



6点

2位: 宮下



6点

2位: 黒川



5点

4位: 池田



普段の業務との縁が深いマーケティングチームの**磯田**が優勝です! 他のメンバーもあと一歩とあったところでした!

一回戦終了時獲得 寅女ポイント
池田: 1ポイント 宮下: 2ポイント
黒川: 2ポイント 磯田: 3ポイント

第二回戦 質問されながら正確に時を計れるか!?

ストップウォッチチャレンジ!



第二回戦は目をつぶって正確に 20.22 秒を当てるストップウォッチゲーム! 但し簡単には計れないよう数えながらも質問を受けてもらいます! 思わず本性が見えるような質問に回答しながら止められるのか!





RINYA 寅女 決定戦

ストップウォッチチャレンジ!

質問&回答

- ①ディズニーで一番好きなアトラクションは?
トランジェットスチーマーライン (ディズニースー)
- ②芸能人で誰がタイプ?
吉澤 亮
- ③虎を使ったダジャレを一つ!
あーっ! わかんない
- ④いい女の条件
包容力がある



記録
19.93秒!

1位: 池田

質問&回答

- ①BTS で好きなメンバーは?
ジンくん
- ②芸能人で誰がタイプ?
向井 理
- ③虎を使ったダジャレをお願いします。
トラディショナルな虎
- ④いい女の条件
追いつけない
- ⑤理想のデートプランは?
昼過ぎに起きて散歩



記録
18.86秒!

2位: 宮下

質問&回答

- ①写真映えるおすすめのスポットは?
どこでも
- ②芸能人で誰がタイプ?
山田 孝之
- ③虎を使ったダジャレをお願いします。
パス!
- ④いい女の条件
女は度胸



記録
43.22秒!

3位: 磯田

質問&回答

- ①おすすめデートスポットを一つ教えてください。
山に行っていい景色を見る、おいしい空気を吸う
- ②芸能人で誰がタイプ?
玉木 宏
- ③虎を使ったダジャレをお願いします。
タイガータイガーじれたいガー
- ④いい女の条件
自分の足で立つ
- ⑤理想のデートプランは?
山とか海に行って
テイクアウトのご飯を食べる



記録
43.63秒!

4位: 黒川



ストップウォッチ対決を制したのは
営業の池田でした!
営業らしいきばきたタスク管理能力
が活かたのかもしれませんがね!
…磯田・黒川はもう少し何とかして
欲しかったところです!

二回戦終了時獲得 寅女ポイント
池田: 4ポイント 宮下: 4ポイント
黒川: 2ポイント 磯田: 4ポイント



RINYA 寅女 決定戦

最終戦: 書初め

テーマ: 2022年の目標!



ラストを飾るのは書初め対決!
2つのテーマに沿って様々な気
持ちを込めて書かれた漢字か
ら独断で**優秀作品**を決定!





最終戦：書初め

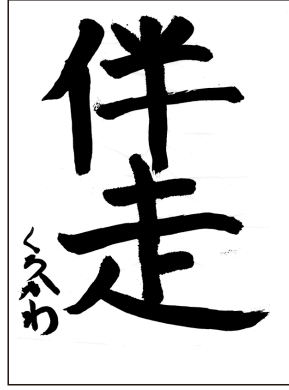
テーマ：好きな漢字をズバリ！



代打：高柳



宮下



黒川



磯田



優秀作品は…こちら！

どの作品も素晴らしいものでしたが、今回選ばれたのはこちらの作品！

やり抜く気持ちを込めて目標として、書いてくれたそうです！
そんな迫力に溢れたこちらを優秀作品といたしました！



最終戦終了時獲得 寅女ポイント

池田 = 4ポイント 宮下 = 4ポイント

黒川 = 2ポイント 磯田 = 7ポイント



ということで2022年の
寅女は…磯田に決定！



感動をありがとう！

最後までお読みいただきありがとうございます。少しでも楽しんでいただけたなら幸いです。
次は2023年の卯男決定戦でお会いしましょう！

知られざる

素敵なグルメ紹介

トランプ元大統領が来日した際に当時の安倍晋三元首相がふるまった、有名ハンバーガー屋さん。

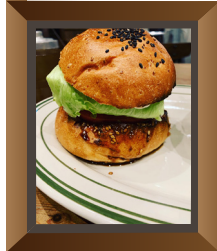
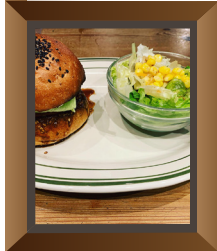
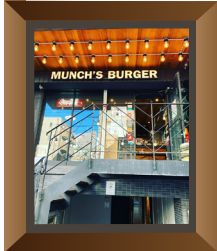
今回はてりやきバーガーをオーダー。ランチタイムに行く、サラダかポテトのトッピングを選べます。

大きすぎて一口が入りきらない！食べた後の肉汁がたまらなくおいしいです！東京タワー観光の際も立ち寄れる素敵なお店。ぜひ行ってみてください！

店名：MUNCH'S BURGER

住所：東京都港区芝2-26-1

JR 浜松町駅と田町駅の間に位置するお店。マンションや公園など、憩いの場の一角にあります。近くには東京タワーが望めて、都会の中にあるオアシスのようなお店です。



【小澤プロフィール】
田町を歩くのが好きで、
趣味はグルメ巡りと筋トレ。
『カレーと女性は辛口が好き』
が信条。



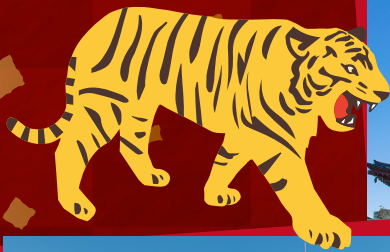
小澤、港区
歩くってよ。

リンヤのある街、
港区を小澤がゆく。



港区百景

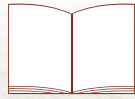
100 Landscapes of Minato-ku



増上寺

住所：東京都港区芝公園 4-7-35

徳川將軍家とゆかりが深く、15代將軍のうち6人が葬られているという増上寺。オフィス街からのアクセスが良く、初詣やお参りに訪れる人も多い場所です。後ろに東京タワーが建っていて、歴史と近代を感じることもできる場所です。

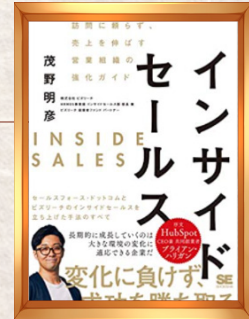


今月の書評コーナー

リンヤと言えば本! というほど、会社内に本が多い弊社。
今回はマーケティングチーム・森山から、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

「インサイドセールス」

～訪問に頼らず、売上を伸ばす営業組織の強化ガイド～



●この本との出会い

集客において、マーケティング領域だけでなくセールス領域についても視座を高めたく、購入しました。

●内容の中でお客様にもおすすめできるポイント

リード獲得段階まではマーケティングの施策によって、その量や質を改善していくことはできるが、リードから商談、成約へ繋げるための仕組みがしっかりとできていないと、売りに繋がらないことを本質的に理解できる点。

セールス領域だけでなく、マーケティングやカスタマーサクセスを含め、集客・売上増に繋げるための考え方が体系的にまとまっている本です。気になった方はぜひ手に取ってみてください!

<小澤の一言>

森山はいつも人一倍勉強家で、その知識量の多さと人柄の良さから多くのお客様の信頼を勝ち取っています。
リンヤ屈指の読書家・森山おすすめの一冊、皆さんもぜひ手に取ってみてください!

リンヤからのお知らせコーナー

1月の無料個別相談会のご案内

CMSproでは毎月ZOOMにて、無料個別相談会を行なっております!

そのお悩み、
ぜひご相談ください!

弊社スタッフが最適なアドバイス/ご提案をいたします!

▼相談会に参加されたお客様の声▼

- ・現在の集客状況を知れて、今後すべき事がわかった!
- ・ホームページ運用について丁寧に教えてもらって勉強になった!
- ・集客のためにホームページのどこを修正すれば良いかが分かった!

ご参加希望の方は以下予約フォームよりお申込みください。

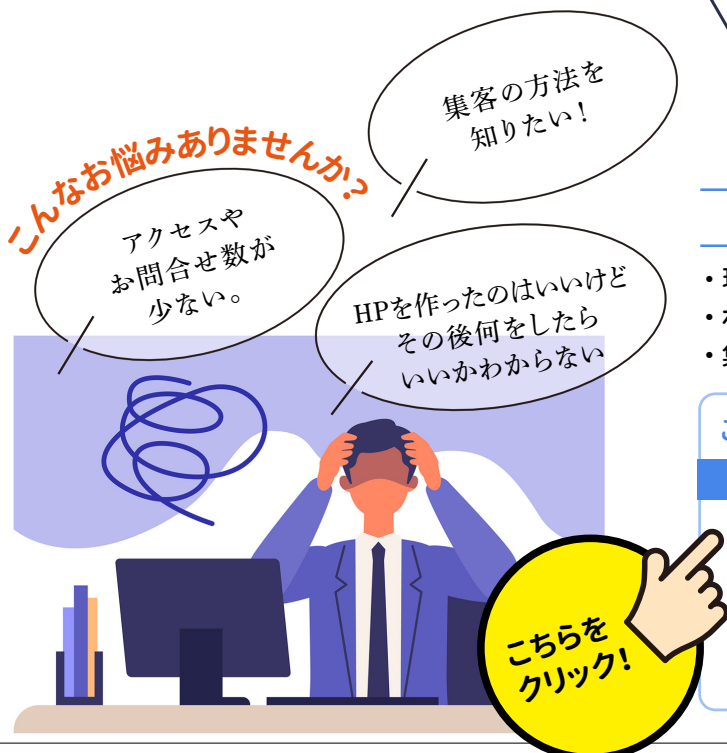
ご予約フォーム

<https://forms.gle/TvcRtZZ3cEYnsVnF7>

ご不明点はCMSproカスタマーサクセスチームまで!

TEL:03-6435-2835

メール:support@cms-professional.net



マーケティングクイズの全回答

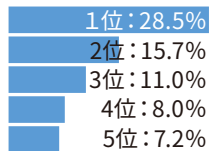
ここでは実際に寅女決定戦のマーケティングクイズにて出題された全8問とその回答をご紹介します！

Q1

Googleの検索結果において、1位に表示されるサイトがクリックされる割合は、5位のサイトに比べて何倍高いでしょう？

答え：**4倍**

Google検索における平均クリック率は右記の通りです。1位のサイトは5位のサイトの約4倍クリックされています。



参照：SISTRIX「Why (almost) everything you knew about Google CTR is no longer valid」

Q2

Googleの評価項目に無いものはどれでしょう？

答え：**即効性**

Googleは検索結果に高品質で有益な情報を集めるために、E-A-Tと呼ばれる下記の3項目を重視しています。

- Expertise (専門性)
- Authoritativeness (権威性)
- Trustworthiness (信頼性)

Q3

Googleが検索順位を決める要因として明言していないものはどれでしょう？

答え：**サイトのページ数**

ページ数が多ければGoogleは評価するという情報は誤っています。むしろ低品質なページを大量に発信することで、サイト全体の評価が下がる可能性もあります。ブログなどで情報発信する際は、量よりも質を重視しましょう！

Q4

検索順位を下げってしまうホームページの特徴はどれでしょう？

答え：**スマホ非対応のサイト**

現代ではホームページを見る人の約75%がスマホを使用しています。そのためGoogleはスマホ対応を推奨しており、スマホ非対応のサイトは検索順位を落とす可能性があります。

Q5

検索エンジン対策に最適とされる記事のタイトルは何文字でしょう？

答え：**29文字**

パソコンの検索結果に表示されるタイトルの文字数は最大29文字のため、コラム記事に最適なタイトル数も29文字とされています。※適切なタイトル数は端末の大きさによっても変化します。

Q6

サイトの表示に3秒以上かかる場合、スマホユーザーの何%がページを見ずに帰ってしまう？

答え：**50%**

2018年のGoogleの調査によると、サイト表示に3秒以上かかるページからは53%のスマホユーザーが離脱しています。

Q7

リスティング広告の配信設定として指定できないものはどれでしょう？

答え：**出身地**

検索結果画面の上部に自社サイトを表示するリスティング広告では、広告を表示するユーザーの属性を設定することが可能です。現在住んでいる地域、趣味関心、世帯収入なども指定できますが、出身地(生まれた場所)の設定はできません。

Q8

Googleが掲げる10箇条に入っているものはどれでしょう？

答え：**悪事を働かなくてもお金は稼げる**

企業がGoogleにお金を払って検索結果の順位を意図的に高めることはありません。正しい対策をすれば中小企業でも大企業に勝てるのが、検索エンジン対策です。

いかがでしたか？

変化が早いWebマーケティングの世界で成果を出すためには、日々の学習が欠かせません。

このクイズが少しでも皆さまの参考になりましたら幸いです。

Webマーケティングについてご不明な点やご相談事がありましたら、お気軽にCMSproまでご相談ください！