



## 巻頭特集



“本当にあった!”

# ウェブマーケティングの怖い話

HPを用いた集客活動はこまめな対策がカギとなりますが、反面、うっかり放置してしまうと恐ろしいことも…。今回は実際にあった様々な恐ろしいトラブルをご紹介します!

“このサイトって大丈夫?”

お客様に不安を与えてしまった

# こんなトラブル



しばらく見ないうちにサイトに**“保護されていない通信”**などと怪しげな文字が表示されていた

2017年7月以降、Googleは暗号化通信されていないHPに対し、“保護されていない通信”という警告を表示するようになりました（スマホでは**▲**マークなどで表示されています）。この表示はお客様に不安を与え、貴重な問い合わせ件数などへの悪影響が出てしまう恐れがあります。数年単位でHPを放置してしまったが故に起きてしまったトラブルと言えるでしょう。



**情報修正を忘れていた**為にお客様にご迷惑をおかけしてしまった

あるサイトにて事務所を移転したにも関わらず、HPの情報を更新しなかったばかりにお客様が古い住所を訪れてしまうという事例がありました。古い情報のままにしておくと思わぬトラブルに発展することもあり、お客様に悪印象を与えてしまう可能性があります。HPの電話番号や住所が最新のものが今一度チェックしてみてもいかがでしょうか?





“昔はいくつも  
問い合わせがあったのに...”

気が付けば減ってしまっていた

# そのワケとは!

放置しているうちに**評価が大幅ダウン**。  
検索順位が大きく落ち込んでしまっていた!

HPが出来たばかりの頃は競合サイトも少なかった為にお問い合わせが取れていたものの、放置しているうちに他社サイトも増えてきてしまい、気が付けば検索順位が大きく落ち込んでしまっていた...という恐ろしいトラブルが存在します。更新やスマホ化など評価される為のポイントを抑えていればそんなことにはならなかった...かもしれません。



お店がGoogleに登録されており  
さらに**悪い口コミが書かれてしまっていた!**

Googleビジネスプロフィールというものをご存じでしょうか。Google検索を行うと地図と一緒に表示される、お店の写真や名前が書かれたものになります。こちらは勝手に登録されていることもあり、様々な口コミを書かれる可能性があります。良いものとはともかく、悪いものについてはしっかりフォローしておかないと新しいお客様の印象が下がってしまう恐れがあります...



## トラブルにお心当たりがある方は CMSproまでご相談を!



本当にあった怖い話いかがでしたか?  
自社のHPでも思い当たる節などないか  
一度チェックしてみてもらうのも良いかもしれません。  
その上でどう対応するか分からない時は  
是非一度CMSproまでご相談ください!



徹底解剖

プロのマーケターなら女性の心を掴むのもお手の物!?

RINYA社員のマーケティング力



マーケティングとは?



「ドリルを売るには穴を売れ」

という言葉を知っていますか?

これは、ドリルを買いに来たお客様は「ドリルがほしい」のではなく、本当に求めているのは「穴をあけること」なのです。つまり、商品やサービスを売りたいとき、「商品そのもの」を売ろうとするのではなく、お客様にとっての価値を売らなくてはなりません。「ターゲットが求めている価値は何なのか」「その価値を売るにはどうしたらいいか」を考えることがマーケターとしてとても大事ということがわかります。

己の価値を見いだして女性の心を掴めるのは誰だ!

夏のファッションコーデ対決!

江の島街ぶらデート編

RINYA社員の中からマーケ力に自信がある4人に”夏の江の島街ぶらデート”をテーマにファッションコーデを考えて頂きます。なお、

デートのお相手との関係値はまだ付き合えていない甘酸っぱい関係…

これらを踏まえ、RINYA社員の女性陣が下記の評価項目でコーデを評価いたします!

- お似合い度
- チャレンジャー度
- 好み度
- 江の島街ぶらデートコーデ度

また、男性陣にはデートプランも考えて頂きましたのであわせて紹介します!



対決に入る前に審査員たちの好みを聞いてみた!

好きな男性のファッションコーデ

白シャツ モノトーンコーデ

パーカー (シンプル系・ストリート系)

テーラードジャケット (キレイ目コーデ)

理由結果

総じて「清潔感」「シンプル」「キレイ目」がいい! という声が多く、女性の好みに応えることは難しくなさそうです! 男性の皆様、ご参考いただければ嬉しいです!



これはNGファッションコーデ

襟立てポロシャツ / 全身ハイブランドコーデ

膝上の短パン / ぴちぴちスキニー

とにかく清潔感がない格好 / 全身柄コーデ

理由結果

好きなファッションとは反対に「清潔感がない服装」や、ポロシャツを襟立てで着たり、全身ハイブランドのぴちぴちスキニーのような、着る人を選ぶであろう派手なコーデは好まれないということがわかりました。



コーデ対決でRINYAのマーケティング力があきらかに? 選抜されたマーケター4人のお手並み拝見!





# エントリーNo.1

爽やかを意識しました

河野太一が考えたデートコース

待ち合わせは遅めのランチから  
オーシャンビューで美味しそうなサラダと  
しらす料理を食べてゆっくりランチを  
楽しめます。ランチの後は水族館へ。  
夕暮れ時に江の島シーキャンドルに向かいます。

#イルキャンティ・ビーチ

#江の島水族館

#江の島シーキャンドル

告白場所 江の島シーキャンドル

この  
**河野 太一**  
マーケティングチーム

たいち



## 審査員のコメント

自分に似合ったコーディネートができていて、夏の江の島でも暑さ知らずな涼しそうな格好! デートプランも唯一遅めの時間集合でGood! ただ、水族館やシーキャンドルに魅力を感じない相手だと退屈かも...。

あと、人が多い所での告白はやめてくださいー!



# エントリーNo.2

“大事な日”ということをコーデで表現

蛸名脩也が考えたデートコース

まずサムエル・コッキング苑へ向かい、  
いろいろなお花を見ながらお話をします。  
とびっちょ本店でランチ。ランチの後は水族館へ。  
その後すばな通りで食べ飲み歩き。  
夕陽がきれいな頃合いに稚児ヶ淵へ向かい、  
夕陽を見ながら告白。  
いい気分 DIEGO THE RIVERでディナー

#サムエル・コッキング苑 #とびっちょ本店

#江の島水族館 #すばな通り #稚児ヶ淵

#DIEGO THE RIVER

告白場所 稚児ヶ淵

えびな しゅうや  
**蛸名 脩也**

セールスチーム



## 審査員のコメント

オフィスでもスーツスタイルが多い蛸名なのでどういう私服が一番気になっていただけ、期待を外さないカチッと大人コーデでGood! デートプランも自然派という印象で素敵! 告白うまくいかなかったらディナーどうするのか気になります...。





# エントリーNo.3

モトーンで統一して清潔感を醸しだしました

**秘**

## デート計画!

- ☆デートコース
- 午前中に江の島水族館へいく
- 水族館の後は江の島本島に移動
- たこせんべい食べ歩いて、
- ランチは生シラス丼! そのあとは、江の島神社と
- サムエル・コッキング苑に行ってお散歩と本島をお散歩
- お土産やスイーツを味わい、最後は遊覧船で入り口まで
- もどる。江の島シーキャンドルで告白

のぐち

# 野口 大地

カスタマーサクセスチーム

だいち

# 大地



### 審査員のコメント

4人の中で一番シンプルで一番自分に似合ったコーデが出来ていて Good! デートプランも王道なコースという印象で、いろいろ調べて楽しませようとしてくれているのが感じられて好印象! ただ真夏にこのボリュームで疲れそうかな...



# エントリーNo.4

シンプルな明るめアイテムで暑さ知らずコーデ

**秘**

## デート計画!

- ☆デートコース
- 暑いから遊覧船に乗って一気に
- 島内に移動する。江の島岩屋や
- 遊覧船乗り場をぶらぶら
- 江の島亭(眺め良し、魚介料理Good!)でランチ
- 【ココ重要!】ランチ後は相手の気分を伺う!
- 「江の島散策」OR「江の島亭で江の島ビール」を提案
- 夕暮れ時、稚児ヶ淵へ。ここで告白するぞ!

### 審査員のコメント

コーデのポイントでもある明るい色のシャツがシンプルかつ涼しそうで夏の江の島にピッタリで Good! デートプランは楽しさを追及していて、相手を気にかけているところが好印象! 疲れてなくても江の島ビールで乾杯したい!



みた

なおき

# 三田 尚輝

RINYAインターン生



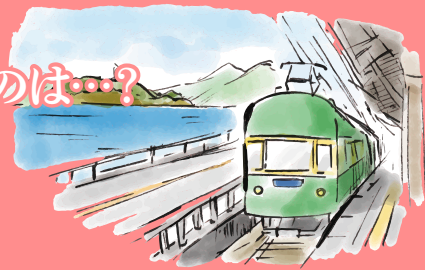
ついに結果発表! もっとも RINYA 女性陣の心を掴んだのは...



江の島  
街ぶら  
デート編

ファッションコーデ対決！  
もっともRINYA女性陣の心をつかんだのは…？

# 結果発表



その服は君だから似合う！

## お似合い度

結果

自分の価値を見出してコーデに表すことができる能力。これを制したのは  
**カスタマーサクセスチームの野口！**  
なんと満場一致でした！  
他のメンバーも評価が高いことが  
印象的でした。

個性だしていこう！

## チャレンジャー度

結果

マーケティング戦略の一つである  
”差別化戦略”。  
自分の個性を活かして  
コーデに表すことができる策士は誰か？！  
これを制したのは**セールsteamの蛭名！**  
圧倒的大差ある結果でした。

その格好めっちゃタイプ！

## 好み度

結果

女性の心をつかむことができるかどうかは  
この評価が重要！  
なんと面白いことに**みな同率一位**でした。  
女性陣の好みバラバラ！  
ということがわかる結果となりました。

TPOはしっかりと！

## 江の島街ぶら コーデ度

結果

夏の江の島デートに相応しい  
コーデはなにか。  
基本的なことですが  
とても重要な分析能力。  
この能力をもっとも持ち合わせているのは  
**河野と三田！**  
同率で一位という結果でした。



総合優勝者は…

マーケティングチームの

# 河野！

みんな期待以上のデートプランを考え  
てくれたり素敵なデートコーディネート  
を準備してくれましたが、見事総合優  
勝を果たしたのは河野でした！  
みんな接戦で他のメンバーもあと  
一步といったところでした！

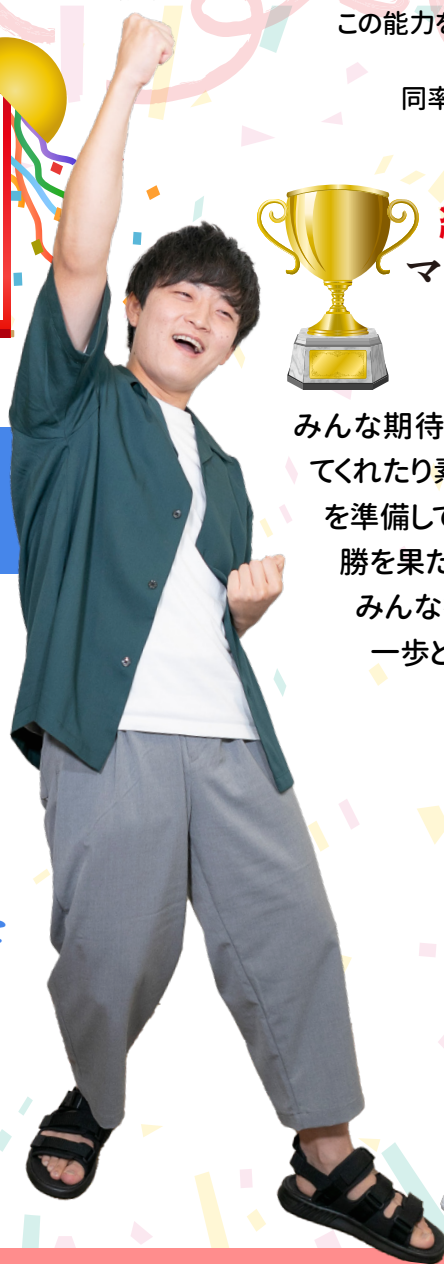
最もRINYA女性陣の心をつかんだ男！  
河野 太一に聞いてみた

ずばり！一位をとった感想は？

規模やジャンル関係なくどんな大会でも一位は素  
直に嬉しいです！ やったー！  
いきなりデートの格好をしてこい！ デートプランを考  
えろ！と言われたときは焦りましたがなんとかなって  
良かったです(笑)

デートプランに対する女性陣のコメントを  
受け反論などあればお願いします

水族館とかの場所にあまり魅力を感じていなくて  
も、僕自身のトークスキルで場を盛り上げるので問  
題なしです！ それと、人が多いところでの告白はや  
めてほしいか〜、確かに言ってますね。  
ムードは大事ですね！ 気を付けます！



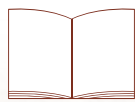
最後までお読みいただきありがとうございます！ 少しでも楽しんでもらえたなら幸いです。

これからもWebマーケターとして女性の心だけではなく **お客様の商品やサービスが売れるための仕組み**  
を作り出すことに日々精進してまいります！





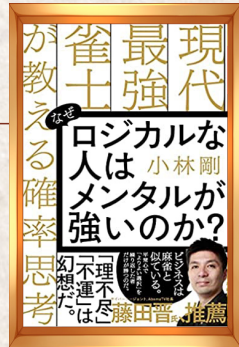




# 今月の書評コーナー

リンヤと言えは本! というほど、会社内に本が多い弊社。  
今回はカスタマーサクセスチーム・釜から、皆様へお薦めの本を紹介させていただきます。

## 「なぜロジカルな人はメンタルが強いのか？ 現代最強雀士が教える確率思考」



### ●この本を手にとったきっかけ

「運」や「流れ」、「感情」といった不確定な要素を排除し、「確率」を根拠に選択するという考え方が個人的に非常に共感できるものだったので。

### ●この本の中で心に残っている箇所や一文があれば教えてください。

メリットとデメリットの根拠をできるだけたくさん考え、両方ありうることを知ったうえでとったアクションならば、デメリットのほうの結果が現れたとしても、それは想定内なので動揺することはありません。

野球にたとえてみましょう。キャッチャーがピッチャーに対し、次に内角高めか、外角低めか、どちらのコースに投げさせるか迷ったとします。内角高めなら、長打のリスクを承知で三振を取りにいくのでしょう。外角低めなら、長打のリスクを避けつつも、ゴロでランナーが進むことは許容する、といった考え方になります。

三振狙いで内角高めに投げさせて、長打を打たれたのなら、それは想定範囲内です。メリットとデメリットを把握したうえで選択した配球で打たれたら、それはもう

### <小澤の一言>

いつも頭脳明晰でクールな釜。その分析力と知識量の多さから、多くのお客様の信頼を勝ち取っています。皆さんもぜひ手に取ってみてください!

仕方ありません。嘆く必要は、まったくないのです。(中略)

このように、考える選択肢すべてのメリット、デメリットを事前にくつも考えておく作業は、ピンチにも動じない思考訓練になります。

### ●内容の中でお客様にもおすすめできるポイント

確率・数字・メリット・デメリット等の論理的根拠に基づいた思考はWEBマーケティングに限らずあらゆるビジネスで活用できる考え方だと思います。

著者は論理的思考で有名な麻雀プロですが、麻雀を知らない方でも問題なく読み進められる内容になっています。

### ●どのような人におすすめの本だと思いますか？

- ・不安やプレッシャーを感じる人が多い人
- ・目の前の課題や困難に対して平常心で臨むことができない人
- ・日々の選択の精度を上げたい人

## リンヤからのお知らせコーナー

### 無料個別相談会のご案内

CMSproでは毎月、対面・オンラインにて無料個別相談会を行っております!



### そのお悩み、ぜひご相談ください!

弊社スタッフが最適なアドバイス・ご提案をいたします!

### ▼相談会に参加されたお客様の声▼

- ・現在の集客状況を知れて、今後すべき事がわかった!
- ・ホームページ運用について丁寧に教えてもらって勉強になった!
- ・集客のためにホームページのどこを修正すれば良いかが分かった!

ご参加希望の方は以下予約フォームよりお申込みください。

**こちらをクリック!**

ご不明点はCMSproカスタマーサクセスチームまで!

**TEL:03-6435-2835**

メール:support@cms-professional.net